

**BERDAQ NOMIDAGI QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/30.01.2020.I.20.06
RAQAMLI ILMIY KENGASH ASOSIDAGI BIR MARTALIK
ILMIY KENGASH**

BERDAQ NOMIDAGI QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI

ADILCHAEV BAHADIR POLATOVICH

**IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA QISHLOQ
JOYLARDA AGROTURIZMNI RIVOJLANTIRISH
(Qoraqalpog‘iston Respublikasi misolida)**

**08.00.04 - Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti
08.00.17 - Turizm va mehmonxona faoliyati**

**IQTISODIYOT FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of the Dissertation Abstract of doctor of philosophy (PhD)
in Economics Sciences**

Adilchaev Bahadir Polatovich

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida qishloq joylarda agroturizmni rivojlantirish
(Qoraqalpog‘iston Respublikasi misolida) 3

Адилчаев Бахадир Полатович

Развитие агротуризма в сельской местности в условиях модернизации экономики (на
примере Республики Каракалпакстан)..... 29

Adilchaev Bahadir Polatovich

Development in the context of economic modernization (on the example of the Republic of
Karakalpakstan) 57

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ
List of published works 62

**BERDAQ NOMIDAGI QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/30.01.2020.I.20.06
RAQAMLI ILMIY KENGASH ASOSIDAGI BIR MARTALIK
ILMIY KENGASH**

BERDAQ NOMIDAGI QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI

ADILCHAEV BAHADIR POLATOVICH

**IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA QISHLOQ
JOYLARDA AGROTURIZMNI RIVOJLANTIRISH
(Qoraqalpog‘iston Respublikasi misolida)**

**08.00.04 - Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti
08.00.17 - Turizm va mehmonxona faoliyati**

**IQTISODIYOT FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Nukus – 2024

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.2.PhD/Iqt2111 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiyasi ishi Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) ilmiy kengash veb-sahifasida (www.karsu.uz) va «Ziyonet» Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirildi.

Ilmiy rahbar:

Norchayev Asatullo Norbo'tayevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Xalilov Sirojiddin Sherali o'g'li
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Mirzaev Batir Jienbayevich
iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Yetakchi tashkilot:

Urganch davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/30.01.2020.1.20.06 raqamli Ilmiy kengash asosidagi bir martalik Ilmiy kengashning 2024-yil « 10 » dekabr soat 11:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 230112, Nukus shahri, Ch.Abdirov ko'chasi, 1-uy. Tel.: (99861) 223-60-47, faks.: (99861) 223-60-78, e-mail: karsu_info@edu.uz.

Dissertatsiya ishi bilan Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (227 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 230112, Nukus shahri, Ch.Abdirov ko'chasi, 1-uy. Tel.: (99861) 223-60-47, faks.: (99861) 223-60-78, e-mail: karsu_info@edu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil « 26 » noyabr kuni tarqatildi.

(2024-yil « 26 » noyabr dagi № 55 raqamli reestr bayonnomasi).



J.K.Sauxanov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik Ilmiy kengash raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

R.B.Utemuratov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik Ilmiy kengash ilmiy kotibi, iqtisodiyot fanlari falsafa doktori (PhD), dotsent.

B.S.Qalmuratov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik Ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda turizm sohasining rivojlanib borish tendensiyasiga ko'ra sohaning hududiy va tarmoq xususiyatlarini o'zida mujassam etgan agroturizmni samarali rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilmoqda, "2025-yilga borib xalqaro turistlarning soni 1,9 mlrd. kishiga, turizmdan olinadigan daromad 3 trln. AQSH dollarga yetishi, turistik oqimning barqaror ravishda har yili 3-5% ga, an'anaviy turizm turlariga bo'lgan talabning uch barobarga oshishi sharoitida agroturizm ommalashib jahon turizm bozorining 7-10% ga to'g'ri kelishi kutilmoqda"¹. Bugungi kunda qishloq joylarda agroturizmni rivojlantirish birinchi navbatda turizm sohasini hududda kompleks rivojlantirishning drayver asosi sifatida qaralmoqda.

Jahonda turizm xizmatlari bozorini rivojlantirishga bag'ishlangan tadqiqotlar tarkibida agroturizmni samarali rivojlantirishga bag'ishlangan tadqiqotlar ustuvor darajada amalga oshirilmoqda. Bu borada ekologik keskinlashuv sharoitida agroturizmni maqsadli tashkil etish, "inson va tabiat" muloqotining samarali shakli sifatida agroturizmni ratsional tashkil qilish, agroturizm raqobatbardoshligini ta'minlashda hududiy va tarmoq imkoniyatlarini samarali uyg'unlashtirish, agrobiznes infrastrukturasini rivojlantirish barobarida jarayonga IT texnologiyalarini keng qo'llash kabi mavzulardagi tadqiqotlar muhim ahamiyat kasb etmoqda.

O'zbekistonda turizm sohasini, jumladan agroturizmni rivojlantirish, turistik xizmatlar turlarini kengaytirish, agroturizm infratuzilmalarini zamonaviy talablar asosida tashkil etish hamda agro, eko, madaniy-ma'rifiy va rekreatsiya tadbirlarni muvofiqlashtirilgan holda tashkil qilish kabi yo'nalishlarni sifat jihatdan yangi pog'onaga olib chiqish yuzasidan keng qamrovli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. «...Yurtimiz boy hayvonot va o'simlik dunyosi, betakror landshaft manzarasi, milliy an'analar va taomlar oshxonasi bilan sayyohlar e'tiborini qozonib keladi».² Bu borada agro-turistik samaradorlikni oshirishda maqsadli turistik marshrutlarni ishlab chiqish, aholi yashash tarziga ko'ra turistik marshrutlarni muvofiqlashtirish, agroturizmni istiqbolda rivojlantirishga ko'ra mintaqalarda agroturizmni jadal va samarali tashkil qilish kabi yo'nalishlardagi tadqiqotlarni yanada chuqurlashtirish maqsadga muvofiq.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-son «Raqamli O'zbekiston-2030» strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi farmoni, 2020-yil 28-apreldagi PQ-4699-son³ "Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida", 2017-yil 18-yanvardagi PQ-2731-son «2017-2021-yillarda Orolbo'yi mintaqasini rivojlantirish davlat dasturi to'g'risida», 2020-yil 11-noyabrdagi PQ-

¹ Han H., Hsu, L. T., & Sheu, C. (2010). Application of the theory of planned behavior to green hotel choice: Testing the effect of environmental friendly activities. *Tourism Management*, 31, 325–334.

² Shavkat Mirziyoyev. Turizmni yanada rivojlantirish masalalariga bag'ishlangan yig'ilish materiallari // Xalq so'zi, 2017-yil 4-oktabr, 1-bet.

³ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-apreldagi "Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4699-son – www.lex.uz

4889-son “2020-2023-yillarda Qoraqalpog‘iston Respublikasini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishi to‘g‘risida”gi qarorlari hamda sohaga oid boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining II. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy hamda madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo‘nalishlari doirasida bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Agroturizmning paydo bo‘lishi, taraqqiyoti, barqaror rivojlanish maqsadlariga muvofiq turizm strategiyalarini ishlab chiqish bo‘yicha izlanishlar I.Krippendorf va qisman R.Yung, Ceballos-Lascrain, H.Jonsson, P.M.Birjakov, K.Ivanovskayalar⁴ va boshqalarning fundamental tadqiqotlarida o‘z aksini topgan.

O‘zbekiston Respublikasida agroturizmni shakllantirish va rivojlantirish yo‘nalishida S.Tuxliyev, T.Abdullayeva, M.Alimova, A.Eshtayev, O.Saidmamatovlar⁵ Samarqand, Xorazm viloyatlari va Farg‘ona vodiysida qishloq turizmini tashkil qilish hamda qishloq xo‘jaligida faoliyat yuritayotgan korxona va fermer xo‘jaliklarini turizm sektoriga integratsiya qilish bo‘yicha tadqiqotlar olib borganlar. Shuningdek, keyingi yillarda Qoraqalpog‘iston Respublikasida agroturizmni rivojlantirish bo‘yicha S.Salayev, J.Sauxanov, A.Alimov, N.Atamuratovlar⁶ bir qator takliflarini bergan.

O‘ziga xos madaniy va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga ega Qoraqalpog‘iston Respublikasida agroturizmni rivojlantirish, qishloq joylarda turistik xizmatlarni yo‘lga qo‘yish, aholini ish bilan ta‘minlash yuzasidan muallifning yondashuvi

⁴ 1975 y. Jost Krippendorf «Die Landschaftsfresser»; 1980 г. R. Yung, «Мягкий туризм» («Sanfter Tourismus»), или «экологически и социально ответственный туризм»; 32. Ceballos-Lascrain, H., 2001: Integrating Biodiversity into the Tourism Sector: Best Practice Guidelines. Report submitted to UNEP/UNDP/GEF/ BPSP; Й. Кrippендорфа, главная цель новой политики туризма, первоначально названного этим автором тихим, или спокойным, туризмом, состоит в том, чтобы долговременно обеспечивать физический и духовный отдых возможно большему числу людей в непосредственном контакте с ландшафтом, а также в отвечающих ландшафту и потребностям отдыхающих формам поселений с учётом долговременных интересов местных жителей (Ingo Mose, 1988). 27; Биржаков М. Введение в туризм. - СПб.: Издательский Торговый Дом "Герда", 2008. - 576 с.; Jonsson, P., 2000. Handbook for Sustainable Tourism. West Sweden Tourist Board.

⁵ Alimov A.K. Turizmni rivojlantirish orqali qishloq hayoti barqarorligini ta‘minlash // Qoraqalpoq davlat universitetida 2016-yil 23-may kuni «Demografik rivojlanishning ijtimoiy-iqtisodiy muammolari va Respublikada migratsion siyosat» mavzusidagi respublika ilmiy–amaliy konferentsiya to‘plami. – Nukus, 2016. – B. 20-22. 101; Тохлиев И., Абдуллаева Т. Управление и организация бизнеса и туризма в Узбекистане. - Т.: Гос. Науч. «Национальная энциклопедия Узбекистана», 2006. - 386 с. 105; Тухлиев И. Туризм асослари. – Самарқанд: SamSI, 2010. - 271 б.; Eshtayev A. “Turizm sohasida mehnat salohiyatidan oqilona foydalanishning marketing strategiyasi” //“O‘zbekiston mehnat salohiyati: hozirgi holati va undan foydalanish istiqbollari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman tezislari to‘plami. - Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, 2011-yil 20-dekabr Respublikasida turizm infratuzilmasining rivojlanishi // Iqtisodiyot va ta‘lim. –T.: 2017, №2. – B. 84-88. (08.00.00; №11).

⁶ Alimov A.K., Sauxanov J.K. Сильные и слабые стороны сектора туризма в республике Каракалпакстан // Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman to‘plami. – Samarqand, 2014. – B. 40-43.; Alimov A.K., Salayev S.K. Qoraqalpog‘iston Respublikasida turizm infratuzilmasining hozirgi holati va istiqbollari // Демографик ривожланишнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари ва Республикада миграцион сиёсат. Республика илмий–амалий конференция тўплами. – Нукус, 2016. – Б. 17-20; Атамуратова Н. Б. «Влияние Информационных Технологий на развитие Туризма Узбекистана» // Бюллетень науки и практики. - 2020. - №12.

asosida amaliy takliflar va tavsiyalar ishlab chiqish uchun nazariy va uslubiy asos bo'lib xizmat qildi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasi bilan bog'liqligi. Dissertatsiya mavzusi Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universitetining ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq, PZ-2017-092718 – “Qoraqalpog‘iston Respublikasida ekologik turizmni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish” mavzusidagi ilmiy loyiha hamda 2018-2020 yillarda bajarilgan PZ-2017-0928465 – “Qoraqalpog‘istonda agroturizmni tashkil etishning tashkiliy-iqtisodiy asoslari” mavzusidagi davlat amaliy granti doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida Qoraqalpog‘iston Respublikasi qishloq joylarida agroturizmni rivojlantirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:

qishloq xo'jaligining yordamchi tarmoqlarini isloh qilishda faoliyatni diversifikatsiya qilish yo'nalishlaridan biri sifatida agroturizm tushunchasining mohiyatini o'rganish;

O'zbekistonda agroturizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy asoslarini tadqiq qilish;

mintaqada ekologik turizmning resurs salohiyatini baholash;

Qoraqalpog‘istonda agroturizmni rivojlantirishda qishloq hududlarning rolini asoslash;

Qoraqalpog‘iston Respublikasida agroturizm xizmatlarini ko'rsatish imkoniyatlarini, shuningdek, mintaqada agroturizmni rivojlantirishga to'sqinlik qiluvchi omillarni o'rganish;

mintaqaning agroturizm jozibadorligini baholash algoritmini ishlab chiqish;

Qoraqalpog‘iston Respublikasida agroturizmni rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini baholash;

Qoraqalpog‘iston Respublikasi hududlarining tabiiy va madaniy resurslari kompleksini hisobga olgan holda agroturizmni rivojlantirish modellari va shakllarini aniqlash;

mintaqada yangi turistik marshrutlar asosida agroturizmni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlarini ishlab chiqish;

iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida mintaq qishloq joylarida agroturizmni rivojlantirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida Qoraqalpog‘iston Respublikasida turistik xizmatlarni ko'rsatuvchi davlat va xo'jalik yurituvchi korxonalar, tashkilotlar tanlangan.

Tadqiqotning predmetini iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida Qoraqalpog‘iston Respublikasi qishloq joylarida agroturizmni rivojlantirish jarayonidagi iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, SWOT-tahlil, qiyosiy tahlil, tanlanma kuzatuv, taqqoslash,

korrelyatsion va regression tahlil, iqtisodiy-matematik modellashtirish kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

Qoraqalpog‘istonning boy tabiati, madaniy merosi va tarixiy-arxeologik majmualarining agroturistik samaradorligini oshirishda ustuvor darajada qishloqlar ekzotik obyektlarini (gujum teraklar, tutzorlar, jiydazorlar, hovuzlar va b.) pasportlashtirish va ularni maqsadli turistik marshrutlarga kiritish va chorvachilik, baliqchilik, ovchilik bilan shug‘ullanuvchi uylarni agroturizm xizmatlariga jalb qilishning maqsadga muvofiqligi asoslangan;

agroturizmni samarali tashkil qilishda qishloq mehmon uylarini jadal tashkil qilish, bir kundan ortiq xizmat ko‘rsatishni yo‘lga qo‘yishda aholi yashash tarziga ko‘ra turistik marshrutlarni ishlab chiqish, turobyektlarga eltuvchi yo‘llar bo‘yida xizmat ko‘rsatish infratuzilmalarini DXSh negizida rivojlantirish kabi mexanizmlar asoslangan;

sohani rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy omillari, ichki zaxira va imkoniyatlar, shart-sharoitlar hamda agroturizmni istiqbolda rivojlantirishga ko‘ra mintaqaning janubiy, markaziy va shimoliy tumanlarida joylashgan fermer xo‘jaliklarida agroturizm xizmatlarini jadal tashkil qilishning maqsadga muvofiqligi asoslangan;

mintaqaning o‘ziga xos madaniyati va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish tendensiyasiga ko‘ra agroturizm turlari va shakllanishining o‘zaro bog‘liqligi asosida agroturizm assotsiyatsiyasini tashkil qilishning maqsadga muvofiqligi asoslangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

turizmni tashkil qilishda qishloq xo‘jaligining yordamchi tarmoqlari turlari aniqlashtirilgan;

turizmni diversifikatsiya qilish yo‘nalishlaridan biri sifatida agroturizm tushunchasining mohiyati ilmiy aniqlashtirilgan;

mintaqada ekologik turizmning resurslar salohiyatini oshirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan;

Qoraqalpog‘iston Respublikasida agroturizm xizmatlarini ko‘rsatishni tashkil etish tizimini takomillashtirish bo‘yicha takliflar asoslangan;

mintaqada agroturizmni rivojlantirishga to‘sqinlik qiluvchi omillar strategik o‘rganish orqali aniqlashtirilgan;

mintaqada yangi turistik marshrutlar asosida agroturizmni rivojlantirish yo‘nalishlari aniqlashtirilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Ishda qo‘llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi hamda tadqiqotdagi ma‘lumotlar Butunjahon turizm tashkiloti, O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi, Turizm qo‘mitasi Qoraqalpog‘iston Respublikasi boshqarmasi, O‘zbekiston Savdo-sanoat palatasining Qoraqalpog‘iston Respublikasi boshqarmasi, Qoraqalpog‘iston fermer, dehqon xo‘jaliklari va tomorqa yer egalari Kengashi, tegishli

tashkilotlarning rasmiy ma'lumotlaridan olingani hamda ishlab chiqilgan xulosa va tavsiyalarning amaliyotda joriy etilganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ishlab chiqilgan xulosa, taklif va tavsiyalar mintaqalarda agroturizm salohiyatidan va tashkiliy-iqtisodiy omillaridan samarali foydalanishning uslubiy asoslarini takomillashtirishga hamda ilmiy-amaliy tavsiyalar sohani rivojlantirish bo'yicha amalga oshiriladigan ilmiy tadqiqotlarning nazariy asoslarini boyitishga xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati mintaqada agroturizm salohiyatidan kengroq foydalanib, barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga erishish, turizm va agroturizmni rivojlantirish bo'yicha takliflardan O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish, Qoraqalpog'iston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi tasarrufidagi tuzilmalar faoliyatida bevosita foydalanish mumkinligi, shuningdek, "O'zbekiston — 2030" strategiyasida belgilangan vazifalarni bajarish yuzasidan chora-tadbirlarni ishlab chiqishga muayyan darajada xizmat qilishi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida agroturizmni rivojlantirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar:

Qoraqalpog'istonning boy tabiati, madaniy merosi va tarixiy-arxeologik majmualarining agroturistik samaradorligini oshirishda ustuvor darajada qishloqlar ekzotik obyektlarini (gujum teraklar, tutzorlar, jiydazorlar, hovuzlar va b.) pasportlashtirish va ularni maqsadli turistik marshrutlarga kiritish va chorvachilik, baliqchilik, ovchilik bilan shug'ullanuvchi uylarni agroturizm xizmatlariga jalb qilishning maqsadga muvofiqligi takliflari O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining ish faoliyatida amaliyotga joriy qilingan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2024-yil 24-maydagi №03-12-17-3265-son ma'lumotnomalari). Mazkur takliflar agroturizmni samarali rivojlantirish barobarida mehmon uylari faoliyatini maqsadli tashkil qilish bo'yicha ko'nikmalarni oshirish, oilalar turmush sharoitini yaxshilash, agroturizmni ommalashtirish imkoniyatlarini kengaytirish, hududlar infratuzilmasini muvofiq holda rivojlantirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

agroturizmni samarali tashkil qilishda qishloq mehmon uylarini jadal tashkil qilish, bir kundan ortiq xizmat ko'rsatishni yo'lga qo'yishda aholi yashash tarziga ko'ra turistik marshrutlarni ishlab chiqish, turobyektlarga eltuvchi yo'llar bo'yida xizmat ko'rsatish infratuzilmalarini DXSh negizida rivojlantirish kabi mexanizmlardan O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi tomonidan istiqbolda turizmni rivojlantirishning hududiy dasturini ishlab chiqishda foydalanilgan hamda Qoraqalpog'iston fermer, dehqon xo'jaliklari va tomorqa yer egalari kengashi faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2024-yil 24-maydagi 03-12-17-3265-son hamda Qoraqalpog'iston fermer, dehqon xo'jaliklari va tomorqa yer egalari kengashining 2024-yil 9-

yanvardagi 01/03-15-son ma'lumotnomalari). Mazkur taklif xorijiy tajriba (Tunis, Rossiya, XXR va b.)dan samarali foydalanish, qishloq joylarida va tabiiy-rekreatsion hududlar atrofida yangi turistik mahsulotlarni ishlab chiqish ishlari samaradorligini oshirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

sohani rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy omillari, ichki zaxira va imkoniyatlar, shart-sharoitlar hamda agroturizmni istiqbolda rivojlantirishga ko'ra mintaqaning janubiy, markaziy va shimoliy tumanlarida joylashgan fermer xo'jaliklarida agroturizm xizmatlarini jadal tashkil qilish bo'yicha takliflar O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi tomonidan istiqbolda turizmni rivojlantirishning hududiy dasturini ishlab chiqishda va O'zbekiston Savdo-sanoat palatasining Qoraqalpog'iston Respublikasi boshqarmasi faoliyatida foydalanilgan (Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2024-yil 24-maydagi 03-12-17-3265-son va Savdo-sanoat palatasining Qoraqalpog'iston Respublikasi boshqarmasining 2024-yil 8-yanvardagi 01/10-01-son ma'lumotnomalari). Takliflar mintaqaning janubiy, markaziy va shimoliy tumanlarida fermer xo'jaliklari imkoniyatlarini turistik ishlab chiqarishga jalb qilgan holda agroturizm xizmatlari hajmini oshirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

mintaqaning o'ziga xos madaniyati va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish tendensiyasiga ko'ra agroturizm turlari va shakllanishining o'zaro bog'liqligi asosida agroturizm assotsiyatsiyasini tashkil qilishning maqsadga muvofiqligi bo'yicha taklif O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi tomonidan istiqbolda turizmni rivojlantirishning hududiy dasturini ishlab chiqishda foydalanilgan hamda Qoraqalpog'iston fermer, dehqon xo'jaliklari va tomorqa yer egalari kengashi faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2024-yil 24-maydagi 03-12-17-3265-son, Qoraqalpog'iston fermer, dehqon xo'jaliklari va tomorqa yer egalari kengashining 2024-yil 9-yanvardagi 01/03-15-son ma'lumotnomalari). Mazkur taklif qoraqalpoq milliy madaniyati, urf-odatlarini qamrab olgan baxshilar festivali va milliy to'ylar kabi tadbirlarni tashkil qilishda e'tiborga olinishi xorijiy turistlar oqimining ortishiga muayyan darajada xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 2 ta xalqaro va 4 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 13 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi OAKning doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 4 ta maqola, jumladan, 3 tasi respublika va 1 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning umumiy hajmi 120 betni tashkil etgan.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning respublikada olib borilayotgan fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, muammoning o‘rganilganlik darajasi, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obyekti va predmeti, uning ilmiy yangiliklari va amaliy natijalari izohlab berilgan, olingan natijalarning ilmiy-amaliy ahamiyati yoritilgan, tadqiqot natijalarining joriy qilinganligi, nashr qilingan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi hamda hajmi bo‘yicha ma’lumotlar berilgan.

Dissertatsiyaning **“Agroturizmni ruvojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati”** nomli birinchi bobida agroturizmning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati va rivojlanish tendensiyalari, turizmga agroturizm turlarining tasnifi va tavsifi, Qoraqalpog‘iston Respublikasida agroturizmni ruvojlantirishda xorij tajribalarini qo‘llash tajribalari muhokama qilingan.

«Agroturizm» tushunchasining paydo bo‘lishiga bir qancha omillar sabab bo‘lgan:

birinchidan, turizm yirik global iqtisodiy faollik sifatida namoyon bo‘ldi. Butun dunyo bo‘ylab muhofaza qilinuvchi hududlarga boruvchilar soni shu darajada oshdiki, ularning tabiat majmuasiga yetkazishi mumkin bo‘lgan ziyoni jiddiy xavotirni keltirib chiqarmoqda. O‘z navbatida, turizmni ratsional tashkil etish tabiatni muhofaza qilishni moliyaviy jihatdan real qo‘llab-quvvatlashi va dastlabki ko‘rinishda saqlanishi kerak bo‘lgan tabiiy hududlarning ahamiyatini oshirish muqarrar bo‘lib qoldi. Demak, turizm tabiatni muhofaza qilish uchun «ishlashi», ya‘ni muhofaza qilinuvchi hududlar «o‘zi uchun o‘zi pul topishi» kerak bo‘ladi;

ikkinchidan, muhofaza qilinadigan tadbirlar faqatgina cheklash yoki ta‘qiqlash bilan, ayniqsa, mahalliy aholining manfaatlariga zid bo‘lsa, muvaffaqiyat qozonishi qiyin bo‘ladi. Mahalliy aholi ushbu faoliyatning bevosita hamkoriga aylanishi va ular uchun ham tabiatga ehtiyotkorona munosabat foydali bo‘lishi va bunda turizm yetakchi rol o‘ynashi lozim;

uchinchidan, turistlarning intilishlarida o‘zgarishlar ro‘y berdi. Tobora ko‘pchilik, ayniqsa, sanoati rivojlangan mamlakatlarda katta shaharlardan buzilmagan chekka tabiat qo‘yniga borishga intila boshlashdi. An’anaviy «plyaj-kurort» dam olish turiga qarama-qarshi ravishda faol-anglash yo‘nalishidagi turlarga talab oshib ketdi.

Demak, agroturizm tabiiy hududlarni hamda qishloq joylarni barqaror ruvojlantirishning muhim vositalaridan biri sifatida zamonamizning tabiatni muhofaza qilish, iqtisodiy va ijtimoiy muammolari kesimida vujudga keldi.

Bundan tashqari, Yevropada agroturizmni takomillashtirishning agroturizm modellari paydo bo‘la boshladi. Hozirgi vaqtda bir nechta modellar mavjud:

1. Agro-turizmning fransuz modeli - agroturizmning ushbu modelining asosiy xususiyati gastronomiya va vinochilikdir. Uning mohiyati sayyohga uy va oshxona bilan ta‘minlanganligi, shuningdek sharob podvallari va qishloq mahsulotlarini ishlatish huquqi. Agar har bir dehqonning uzumzori va shuning uchun o‘zining

sharobi borligini hisobga olsak, fermer xo‘jaliklarini tanlash juda katta imkoniyat yaratadi. Shuni ham unutmaslik kerakki, sharobdan tashqari bu yerda ko‘p miqdorda pishloqlar va konyaklar ishlab chiqariladi.

2. Agro-turizmning italyan modeli fransuz modeliga juda o‘xshash, lekin ayrim xususiyatlari bilan farq qiladi. Masalan, gastronomiya bilan bir qatorda ushbu model sayyohlar tomonidan tarixiy joylarni ziyorat qilishdan iborat bo‘lgan ko‘ngilochar dasturni taklif etadi. Bundan tashqari, ushbu model ko‘pincha faol sport turlarini ham birlashtiradi.

3. Angliya agroturizm modeli – bunda turarjoylar egasining uyida bo‘ladi. Fermer xo‘jaligidagi asosiy ko‘ngilochar sayohatlar, yurish, horse-riding va velosipedlar, shuningdek, yaqinda baliq ovlash va qo‘ziqorinlarni to‘plash. Bundan tashqari, so‘nggi yillarda Buyuk Britaniyada tarixiy qishloq sayyohligi, ya‘ni turli davrlardagi qishloqlar bo‘ylab sayohat kabi yangi turistik tur paydo bo‘ldi.

4. Agroturizmning Germaniya modeli. Ushbu modelning asosiy xususiyati belgilangan turistik jorlarda ishlashdir. Mehmonlar va joy egalari har kuni fermada o‘simliklar, chorvachilikka g‘amxo‘rlik qilishda ishtirok etishadi va yer egalari bilan yana faoliyat turlarida ishtirok etishlari mumkin. Germaniyada agroturizmning ikki turi mavjud. Birinchisi, bevosita qishloq xo‘jaligi turizmi bo‘lib, fermerlikda yashab, egalariga yordam beradi. Ikkinchi tur – etno-turistik, bu turli xil festival va milliy marosimlarda ishtirok etishni o‘z ichiga oladi. Quyida jadvalni aynan keltiramiz (1-jadval).

1-jadval

Yevropaning rivojlangan davlatlarida agroturizmni rivojlantirish modellari⁷

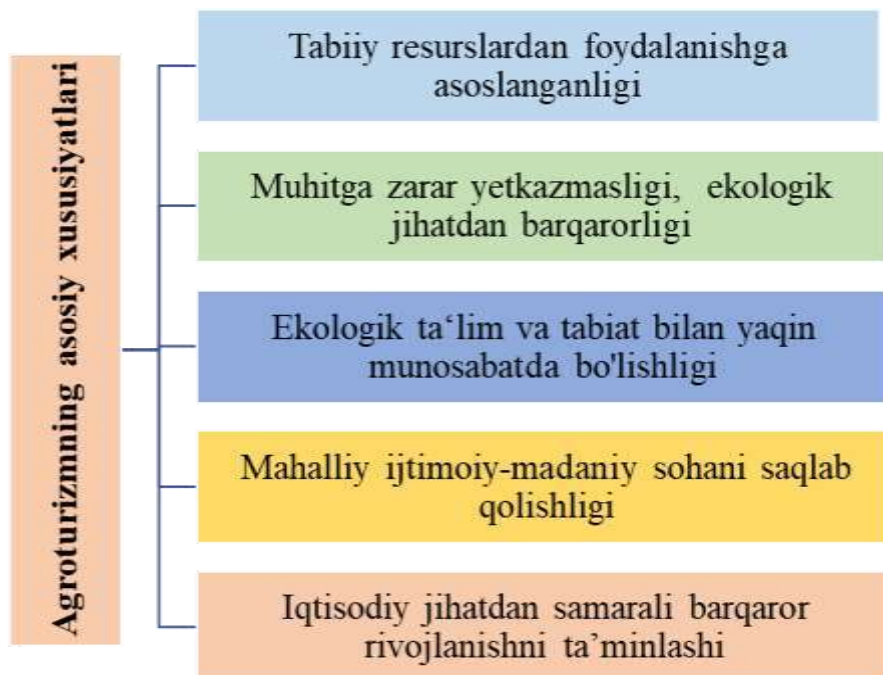
№	Davlatlar nomi va rivojlanish modeli	Agroturizmni rivojlantirish yo‘nalishlari va o‘ziga xos xususiyatlari
1	Fransuz modeli	Modelning asosiy xususiyati gastronomiya va vinochilikka asoslangan holda, fransuz oshxonasi bilan tanishish, shuningdek, dehqonlarning uzumzorlari, ularning sharob tayyorlash, pishloqlar va konyaklarni ishlab chiqarish jarayonida ishtirok etish imkoniyatlarini taqdim etadi.
2	Italyan modeli	Modelning asosiy xususiyati gastronomiya bilan bir qatorda vinochilikdir. Shu bilan birga, turistlarga tarixiy joylarni ziyorat qilish va qishloq joylarida ko‘ngilochar dasturlarni taklif etadi. Yana bir ahamiyatli jihati, odatda faol sport turlarini ham birlashtiradi.
3	Angliya modeli	Modelning o‘ziga xos xususiyati, turistlar yer egasining uyida tunab qolishidir. Fermer xo‘jaligi bo‘ylab piyoda yurib, atrof-muhit bilan tanishish, horse-riding va velosipedda sayr qilish, shuningdek, baliq ovlash, qo‘ziqorin terishdan iborat. Bundan tashqari, so‘nggi yillarda tarixiy-madaniy yo‘nalishda, ya‘ni turli davr va vaqtlardagi qishloqlarning paydo bo‘lish tarixi bilan tanishish kabi yangi turistik yo‘nalishlar shakllanmoqda.
4	Germaniya modeli	Agroturizmning ikkita asosiy turi mavjud. Birinchisi bevosita qishloq xo‘jaligi turizmi bo‘lib, fermer xo‘jaliklarida yashaydi va ishlashadi, yer egalarga yordam beradi. Ikkinchi turi, etno-turistik yo‘nalishida bo‘lib, mahalliy aholining turli xil milliy urf-odatlarini va festivallarida ishtirok etishni o‘z ichiga oladi.

⁷ Jadval ma‘lumotlari muallif tomonidan bir tizimga keltirilib jamlangan.

Bundan tashqari, ayrim manbalarda agroturizm mahalliy aholining ijtimoiy, madaniy va iqtisodiy farovonligi kabi xarakteristikalar bilan qo‘shiladi.

Masalan, biz Avstraliya hukumati tomonidan yaratilgan formulani ochiq turizm va tabiiy tashkilotlar bilan birgalikda taqdim etamiz. Ushbu ta’rif “Agroturizmning milliy strategiyasi” hujjatida keltirilgan. Atama va uning ta’rifi quyidagicha: «Agroturizm ekologik barqaror turizm bo‘lib, tabiatda uning xususiyatiga ega, shu jumladan tabiiy muhit bilan tanishish va tushuntirish».

Shunga ko‘ra, agroturizm besh asosiy xususiyatga ega (1-rasm).

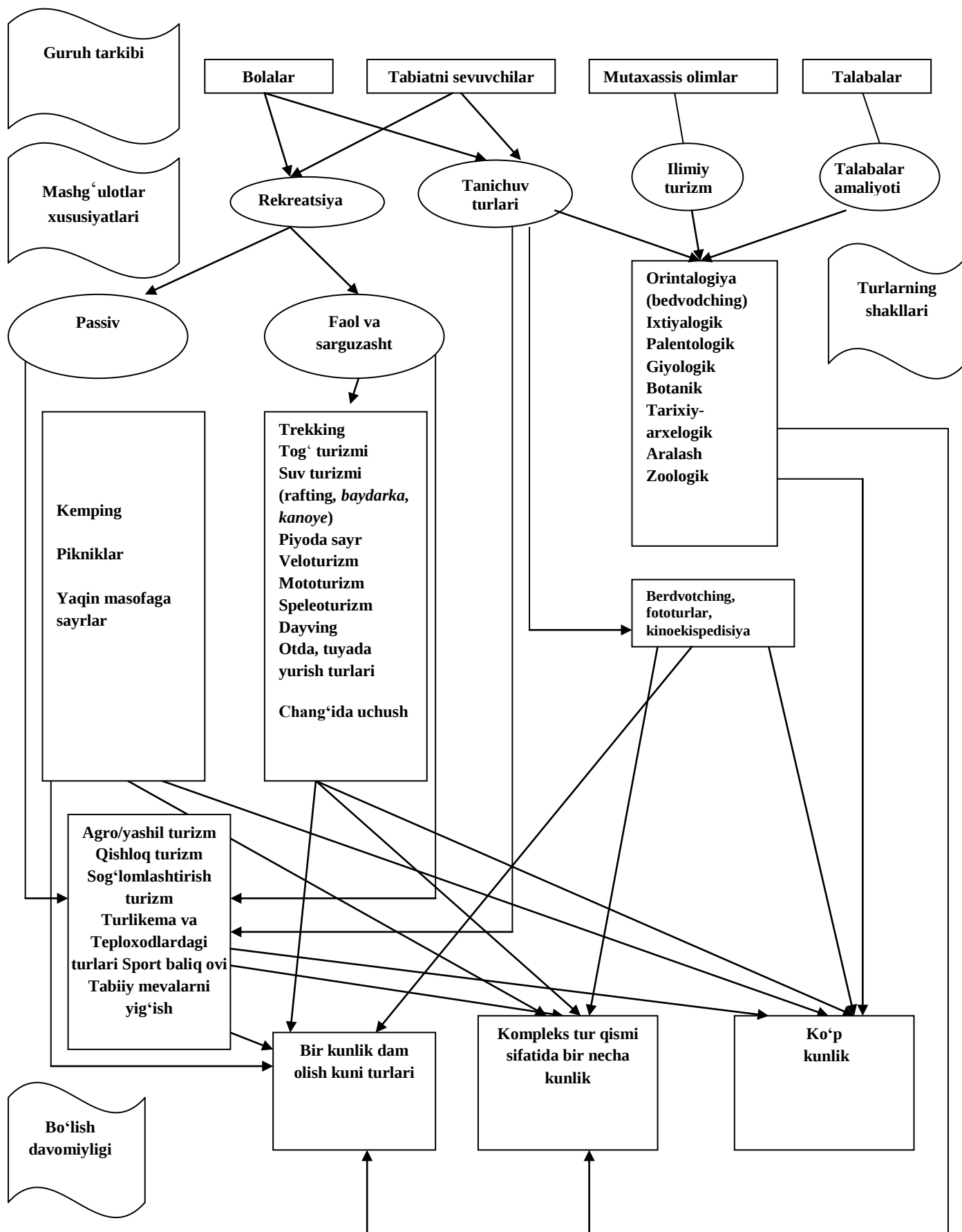


1-rasm. Agroturizmning o‘ziga xos bo‘lgan xususiyatlari⁸

- 1) tabiatga aylangan va asosan tabiiy resurslardan foydalanishga asoslangan;
- 2) bizning muhitimizga (yoki minimal) zarar yetkazmaydi, ya’ni, ekologik jihatdan barqaror;
- 3) ekologik ta’lim va xabardorlikka, tabiat bilan yaqin munosabatlar;
- 4) mahalliy ijtimoiy-madaniy sohani saqlab turish;
- 5) iqtisodiy jihatdan samarali bo‘lishi va u mavjud bo‘lgan sohalarning barqaror rivojlanishini ta’minlaydi.

Bu mezonlarga asoslanib, Amazon daryosidagi qayiqda agroturizmni tashkil qilish mumkin, ammo sayyohlar ko‘pincha boshqa turdagi yurishlar uchun kemani tark etishi – sayohatlar, velosipedlar, otda safarlar, fil yurishlari va h.k. Bunday sayohatlar sayyohlarni mahalliy madaniyat, o‘simlik va hayvonot dunyosi, mahalliy aholi bilan tanishtirish, shuningdek sayyohlar mintaqadagi ekologik muammolarni hal qilishlari kerak bo‘lgan sharoitda tanishishdir. Bu har qanday ekologik loyihalarga xayr-ehson shaklida amalga oshirilishi mumkin.

⁸ Muallif tomonidan olib borilgan tahlillar asosida ishlab chiqilgan.



2-rasm. Agroturizm turlari va shakllanishining o'zaro bog'liqligi⁹

⁹ Muallif ishlanmasi

Muayyan guruhdagi kishilar uchun maxsus turlar tashkil qilinadi. Xuddi shuningdek, aynan yosh bolalar uchun ekspeditsiya va sayohatlar, poxodlar, kattalarga, keksalarga mo'ljallangan, kichik va katta guruhdagi ishtirokchilar uchun mo'ljallangan turlar farqlanadi (2-rasmga qarang).

Shuningdek, turizm multiplikativ samaraga ega bo'lib, undan olingan dastlabki daromadlar mahalliy iqtisodiyotning barcha sohalarini harakatga keltiradi. Masalan, turistik avtobus haydovchisi yoki suvenir sotuvchi hunarmand topgan pulini benzin, oziq-ovqat sotib olishga sarflaydi va iqtisodiy faoliyat spiralsimon kechadi.

Dissertatsiyaning **“Qoraqalpog‘iston Respublikasida agroturistik resurslardan foydalanishning shart-sharoitlari va holati”** deb nomlangan ikkinchi bobida Qoraqalpog‘iston Respublikasidagi agroturizmning resurslari, ularning tavsif va tasniflari, Qoraqalpog‘iston Respublikasida turizm rivojlanishining hozirgi holati, Qoraqalpog‘iston Respublikasida agroturizmni tashkil etishdagi muammolar, ularning yechimlari yuzasidan tadqiqotlar hamda taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tadqiqotlarga ko'ra, turizm va mehmonxona xizmatlarining jami xizmatlardagi ulushi 0,1 foizni tashkil etmoqda. Turizm xizmatlari Nukus shahri, Beruniy, Ellikqal'a tumanlarida yo'lga qo'yilgan, xolos. Mintaqaning qolgan tumanlarida, ayniqsa, Ellikqal'a, Qo'ngirot, To'rtkul, Xo'jayli, Amudaryo tumanlarida turizmni rivojlantirish uchun juda katta salohiyat mavjud va ulardan samarali foydalanish talab etiladi.

Mintaqada agroturizmni rivojlantirish bo'yicha ishlab chiqilgan SWOT-tahlili natijalariga ko'ra, respublikada turizmni rivojlantirish imkoniyatlari juda katta bo'lib, bular qatoriga Quyi Amudaryo biorezervatida, turistik va rekreatsiya salohiyati yuqori bo'lgan Nukus shahrida, Ellikqal'a, Qo'ng'iro't, Mo'ynoq, To'rtko'l, Xo'jayli, Amudaryo tumanlarida turizm va mehmonxona xo'jaligi xizmatlarini, ov turizmi, ziyorat, sport va sog'lomlashtirish, arxeoekoturizmni yanada rivojlantirish imkoniyatlari mavjudligini aytish mumkin.

Qoraqalpog‘iston Respublikasida turistlarni jalb qilish mumkin bo'lgan obyektlar ro'yxati haqida gapiradigan bo'lsak, bu borada 2016-yil 31-dekabrda Qoraqalpog‘iston Respublikasi Vazirlar Kengashining tegishli qarori ham qabul qilingan va shunga muvofiq, respublikamizda jami 196 madaniy meros va ziyorat obyektlari xatlovdan o'tkazilgan. Ularning 131 tasi arxeologik obyektlar bo'lsa, 25 tasi arxitektura obyektlari va 40 tasi diqqatga sazovor joylardir.

Albatta, yurtimizda turizm sohasini rivojlantirishga qaratilayotgan e'tibor, shuningdek, davlatimiz rahbarining tashabbusi bilan respublikamiz, xususan, Mo'ynoq tumanida olib borilayotgan keng ko'lamli bunyodkorlik ishlari natijasida bugun Qoraqalpog‘iston Respublikasi turistik salohiyati tez sur'atlarda rivojlanib borayotgan hududlardan sanaladi.

Biz tadqiqotlarimiz davomida o'tkazgan tahlillarimizdan kelib chiqqan holda mintaqa hududlarida agroturizmni rivojlantirish uchun quyidagi yo'nalishlarni tavsiya qilamiz (2-jadval).

**Qoraqalpog‘iston Respublikasi hududlarida tavsiya qilinayotgan
agroturizmni rivojlantirish yo‘nalishlari¹⁰**

Tumanlar	Rivojlantirish tavsiya qilinayotgan turizm turlari	Hududdagi turistik obyektlar
Qo‘ng‘irot	Agroturizm, ekoturizm, otda va tuyada sayohat, veloturizm, sport turizmi, ornitologik turizm	Ustyurt platosi (chinklar), hududda joylashgan tarixiy qal’alar, Nukus-Qo‘ng‘irot avtomobil yo‘li, qishloqlar
Mo‘ynoq	Agroturizm, ekoturizm, etnoturizm, ekstremal turizm, plyaj turizmi	Moy‘noq tumani, Ko‘ksuv, Shegeko‘l, Sudoche ko‘llari, Aqtumsiq tepaligi, qishloqlar
Qonliko‘l	Agroturizm, ekoturizm, etnoturizm, ov turizmi, ekoturizm	Amudaryo sohillari, tuman hududidagi ko‘llar, qishloqlar
Shumanay	Agroturizm, ekoturizm, tarixiy-madaniy turizm	Ustyurt platosi, hududdagi tarixiy qal’alar, qishloqlar
Nukus sh.	Ishbilarmonlik turizmi, ekoturizm, sport turizmi, gastronomik turizm	Muzeylar, Do‘stlik kanali sohili, restoran va mehmonxonalar
Xo‘jayli	Agroturizm, ziyorat va gastronomik turizm, etno va tarixiy turizm	Mizdakxan majmuasi, restoranlar, qishloqlar
Taxtakopir	Agroturizm, sog‘lomlashtirish turizmi, ekoturizm, ov turizmi	Qaratereng ko‘li, Beltau (Borshitau), Aydosqal’a, Qizilqum, qishloqlar
Beruniy	Ziyorat turizmi, speleoturizm, tarixiy, agroturizm, tabiiy va ilmiy turizm, ornitologik turizm	Tarixiy qal’alar, Quyi Amudaryo davlat biosfera rezervati, Sulton Uvays tog‘i va majmuasi, Amudaryo sohillari, qishloqlar
Ellikqal’a	Agroturizm, ekoturizm, ov turizmi, tarixiy turizm, plyaj turizmi	Hududda joylashgan tarixiy qal’alar, Qizilqum, Aqchako‘l, qishloqlar
To‘rtko‘l	Ov turizmi, ekoturizm, tarixiy turizm, agroturizm	Hududda joylashgan tarixiy qal’alar, Qizilqum, qishloqlar
Amudaryo	Agroturizm, ekoturizm, ov turizmi, tarixiy turizm, speleoturizm	Sulton Uvays tog‘i, hududda joylashgan tarixiy qal’alar, Chilpiq qo‘rg‘oni, Shayx Jalil majmuasi, Amudaryo sohillari, qishloqlar
Chimboy	Agroturizm, ekoturizm, ov turizmi, madaniy turizm, sog‘lomlashtirish turizmi	Qozoqdaryo to‘qay va ovchilik xo‘jaligi, Qusxanatau, issiq suvlar, qishloqlar
Kegayli	Agroturizm, ov, tarixiy-madaniy turizm, ot va tuyada turlar	Aqtuba ko‘li, Ishanqal’a, qishloqlar
Bo‘zatov	Agroturizm, ov, tarixiy-madaniy turizm, ot va tuyada turlar	Aqtuba ko‘li, tuman hududidagi ko‘llar, qishloqlar
Qorauzak	Ziyorat turizm, speleoturizm, agroturizm, ilmiy turizm	Sulton Uvays tog‘i, qishloqlar
Nukus t.	Agroturizm, ekoturizm, tarixiy-madaniy turizm, plyaj turizmi	Amudaryo sohillari, Dautko‘l, Ko‘ktau, Kerder arxeologik majmuasi, qishloqlar
Taxiatosh	Agroturizm, ornitologik turizm	Amudaryo sohillari, qishloqlar

2-jadvaldagi Qo‘ng‘irot va Mo‘ynoq tumanlarida agroturizmni rivojlantirish uchun tavsiya etilayotgan yo‘nalishlarni ilmiy jihatdan asoslaydigan bo‘lsak,

¹⁰ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan va tavsiya qilingan.

Qo'ng'iro't tumani iqtisodiyoti Qoraqalpog'istondagi eng rivojlangan hududlardan bo'lib, tumanda gigant korxonalardan Qo'ng'iro't "Soda zavodi" va "UzKorGaz Chemical" qo'shma korxonasi faoliyat ko'rsatmoqda. Qo'ng'iro't tumani Qozog'iston va Turkmaniston Respublikalari bilan chegaradoshligi, betakror Ustyurt platosi chinklari (jarliklari), turli-tuman noyob baliqlar va qushlarni kuzatish (birdwatching) mumkin bo'lgan ko'llar, tarixiy qal'alarning (arxeoeko turizm) ovqatlanish, mehmonxona, savdo, maishiy xizmatlar, temiryo'llarning mavjudligi, tumandan zamonaviy xalqaro avtomagistral yo'lining o'tganligi (veloturizm), Ustyurt kengliklarida chorvadorlarning hayoti bilan tanishish, tuyalarda va otlarda yurish, avto-motosikllarda rallilar uyushtirish (sport, ekstremal turizm) orqali platoning ajoyib manzaralaridan bahramand bo'lish, Orol dengiziga va Sudoche ko'liga Qo'ng'iro't va Mo'ynoq tumanlari hududidan borilishi plyaj, ekstremal va ornitologik turizmni rivojlantirish imkoniyatini yaratadi.

Qoraqalpog'iston ichki va xalqaro sayyohlarga haqiqiy, noma'lum va gavjum sayohat yo'nalishlarini taklif qilishi mumkin. Orol dengiziga ekstremal ekskursiyalardan boshlab, Nukusda I.Savitskiy nomidagi Qoraqalpog'iston davlat san'at muzeyiga tashrif buyurish Qoraqalpog'istonning boy merosi, O'zbekistonning boshqa hududlaridan farq qiluvchi o'ziga xos xususiyatlarga ega madaniyat va an'analarni o'z ichiga oladi. Aynan shuning uchun ham Qoraqalpog'istonda barqaror turizmni rivojlantirishga hissa qo'shish uchun hududdagi turistik takliflarning barcha turlarini o'rganish, infratuzilma va xizmatlarni yaxshilash zarur (3-jadval).

3-jadval

Qoraqalpog'iston Respublikasida turizm rivojlanishi ko'rsatkichlari¹¹

Yillar	Turistik xizmatlar (mlrd. so'm)	Tashrif buyuruvchi turistlar soni (kishi)	Turistik tashkilotlar soni (dona)	Mehmonxonalar soni (dona)	Turistik obyektlar soni (dona)	Turizm sohasida ishlovchi kadrlar soni (kishi)
2006	3,0	3200	10	2	30	15
2007	3,5	3900	13	3	36	21
2008	4,1	4500	19	5	44	26
2009	4,2	4700	26	7	60	35
2010	4,9	5000	30	8	64	40
2011	5,0	5300	33	8	79	43
2012	5,0	5700	36	8	86	45
2013	6,0	6300	39	9	89	47
2014	7,0	7800	46	10	93	50
2015	10,0	10000	56	11	98	55
2016	12,0	25600	62	18	112	72
2017	13,0	28900	68	29	136	120
2018	291,8	429000	75	36	159	142
2019	300,0	651400	83	48	297	200
2020	27,0	43000	95	63	306	260
2021	219,5	308000	110	84	313	340
2022	227,6	350000	135	130	320	390

¹¹ Mazkur jadval Qoraqalpog'iston Respublikasi Turizmni rivojlantirish va madaniy boyliklarni asrash vazirligi ma'lumotlari asosida ishlab chiqildi.

3-jadvalda 2006-2022-yillar mobaynida Qoraqalpog‘iston Respublikasida turizm sohasida ko‘rsatilgan xizmatlar tahlil qilingan. Unda 2006-yilda ko‘rsatilgan turistik xizmatlar hajmi 3 mlrd. so‘mni tashkil qilgan bo‘lsa, 2022-yilga kelib 227,6 mlrd. so‘mga yetgan. Tashrif buyuruvchi turistlar soniga kelsak, 2006-yilda 3200 turist kelgan bo‘lsa, 2022-yilga kelib 350000 turist kelgan. Tahlillarga ko‘ra, 2016-yildan boshlab turistlar oqimi oshganligini kuzatishimiz mumkin. Bunga eng muhim sabablardan biri mamlakatimizda ichki va tashqi turizmni rivojlantirishga qaratilayotgan e‘tibor natijasidir. Shuningdek, 2019-yilda Qoraqalpog‘iston Respublikasida kelgan turistlar soni 651400 ga oshishi sababini 2018-yilda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «O‘zbekiston Respublikasiga xorijiy fuqoralarining kirishi tartibini optimallashtirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi №2836-son qarorining qabul qilinishi bilan izohlash mumkin¹².

Ushbu qaror doirasida elektron kirish vizalarining yagona ma’lumotlar bazasi, elektron kirish vizalarini rasmiylashtirish va berish tizimi «E-VISA.UZ» shakllantirildi, lekin 2020-yilda turistlarning tashrif buyurish dinamikasi COVID – 19 koronavirus pandemiyasi tufayli pasayganligini kuzatishimiz mumkin.

Agroturizmning hududga iqtisodiy ta’sirni prognoz qilish uchun jami xarajatlar qishloq xo‘jaligining turli tarmoqlariga taqsimlanadi. Agroturizmda mahsulot sotib olish xarajatlari, g‘allachilik, sabzavot va polizchilik, meva yetishtirish, issiqxona, ko‘chat va gulchilik, vino zavodlari kabi tarmoqlarda daromad yo‘nalishlarini aniqlash lozim boladi. Umumiy xarajatlar va iqtisodiy ta’sirni baholash uchun foydalanishga tayyor ijtimoiy hisob matritsasini ko‘rib chiqamiz. Bunda agroturizm maqsadlarida hududga turistlarning kirish va chiqish soni, jami turizm xizmatlari, bandlik va qo‘shilgan qiymatni ta’minlash uchun mintaqaviy ijtimoiy hisob tizimidan foydalanadi. Turistlarning kirish va chiqish soni “n” ta noma’lumli “n” ta chiziqli tenglamalar sistemasidan iborat. Shu sababli, matritsali ko‘rinish ushbu tarmoqlararo munosabatlarni ko‘rsatish uchun ishlatiladi, bu yerda ustunlar sektorga kiritilgan ma’lumotlarni, qatorlar esa sektor natijalarini ifodalaydi. Tegishli $A_1, A_2, A_3, \dots, A_n$ natijalariga ega, agroturizmning n ta sektorga ega iqtisodiy jarayonlarni ifodalash mumkin.

Umumiy ishlab chiqarish T barcha tarmoqlarning ishlab chiqarish yig‘indisiga teng. Bu yerda tarmoqlar o‘zaro bog‘liq bo‘lib, bir tarmoqdan olingan mahsulot boshqa tarmoqlar uchun (oraliq mahsulot) ishlab chiqarish sifatida foydalaniladi. Iste’molchilarning yakuniy talabi davlat xaridlari, shaxsiy xaridlar va eksportdir. Shuning uchun jami talab oraliq mahsulot va yakuniy iste’mol talabining yig‘indisidir. Ishlab chiqarishni A, kirishni W bilan, iste’molchi talablarini esa Y bilan belgilaymiz. Masalan, agar qishloq xo‘jaligidagi bir tarmoqning umumiy mahsuloti A_1 bo‘lsa, w_{11} bir tarmoq mahsulotining 1-sektor uchun kirish sifatida foydalaniladigan qismidir. Xuddi shunday, w_{12} 1-sektor mahsulotining 2-sektorga kiradigan qismini, w_{21} esa 1-sektor uchun kirish sifatida foydalaniladigan 2-sektor mahsulotining qismini ifodalaydi. Xuddi shunday, $Y_1, Y_2, Y_3, \dots, Y_n$ ham 1, 2,

¹² www.lex.uz

3,...n tarmoqlaridan ishlab chiqarilgan mahsulotning bir qismi, mos ravishda yakuniy iste'molchilar talab qiladi.

$$\begin{aligned} A_1 &= w_{11} + w_{12} + w_{13} + \dots + w_{1n} + Y_1 \\ A_2 &= w_{21} + w_{22} + w_{23} + \dots + w_{2n} + Y_2 \end{aligned} \quad (1)$$

$$\begin{aligned} A_3 &= w_{31} + w_{32} + w_{33} + \dots + w_{3n} + Y_3 \\ A_n &= w_{n1} + w_{n2} + w_{n3} + \dots + w_{nn} + Y_n \end{aligned} \quad (2)$$

$$A = W_i + Y \quad (3)$$

bu yerda, i ustun vektorini ifodalaydi. j sektorida ishlab chiqariladigan yakuniy mahsulotning bir birligi uchun i sektoridagi a_{ij} birliklaridan foydalanishi kerak, bunda a_{ij} texnik koeffitsientdir

$$A_j = w_{ij} / a_{ij} \quad (4)$$

Demak, i sektor mahsulotiga yakuniy talab:

$$A_i = \alpha_{i1}A_1 + \alpha_{i2}A_2 + \alpha_{i3}A_3 + \alpha_{i4}A_4 + \dots + \alpha_{in}A_n + Y_i \quad (5)$$

(6) tenglama uchun matritsa ko'rinishi quyidagicha ifodalanishi mumkin:

$$A = XA + Y \quad (6)$$

bu yerda, X – tarmoqlar bo'yicha texnik koeffitsient matritsasi, A – barcha tarmoqlarning umumiy ishlab chiqarish vektori, Y – yakuniy iste'mol talabi vektori.

Chiqish ko'rsatkichlari uchun (7) tenglamani olamiz.

$$A = (I - X)^{-1}Y \quad (7)$$

Bu yerda, I - Identifikatsiya matritsasi, $(I - X)^{-1}$ matritsasi boshqa tarmoqning yakuniy talabining ortishi tufayli har bir industriyada mintaqaviy ishlab chiqarish darajasini ifodalaydi. Shuning uchun bu teskari matritsa ko'paytma matritsasi deb ham ataladi¹³. Har qanday i sektori uchun (7) tenglama $A_i = (I - X)^{-1}Y_i$ shaklida taqdim etilishi mumkin, bu esa agroturizmning yakuniy talabini qondirish uchun zarur bo'lgan mahsulotini beradi.

Shuningdek, "Arxeologik turizm" yo'nalishiga Chilpiq, Ayaz-qal'a, Tuproqqal'a, Gyaurlar qal'a, Djampiq qal'a, Iyshan qal'a, Qizil qal'a, Kat qal'a, Djambas qal'a arxeologik obyektlari kiritilgan.

Shu quduqlar atrofida kelgan mehmonlarga xizmat ko'rsatuvchi tadbirkorlar uchun yer ajratish.

Qazaqdarya OFY hududida milliy urf-odatlarini saqlab kelayotgan, yashash tarzida chorvachilik, baliqchilik, ovchilik bilan shug'ullanuvchi uylarni agroturizmni rivojlantirishga jalb qilish.

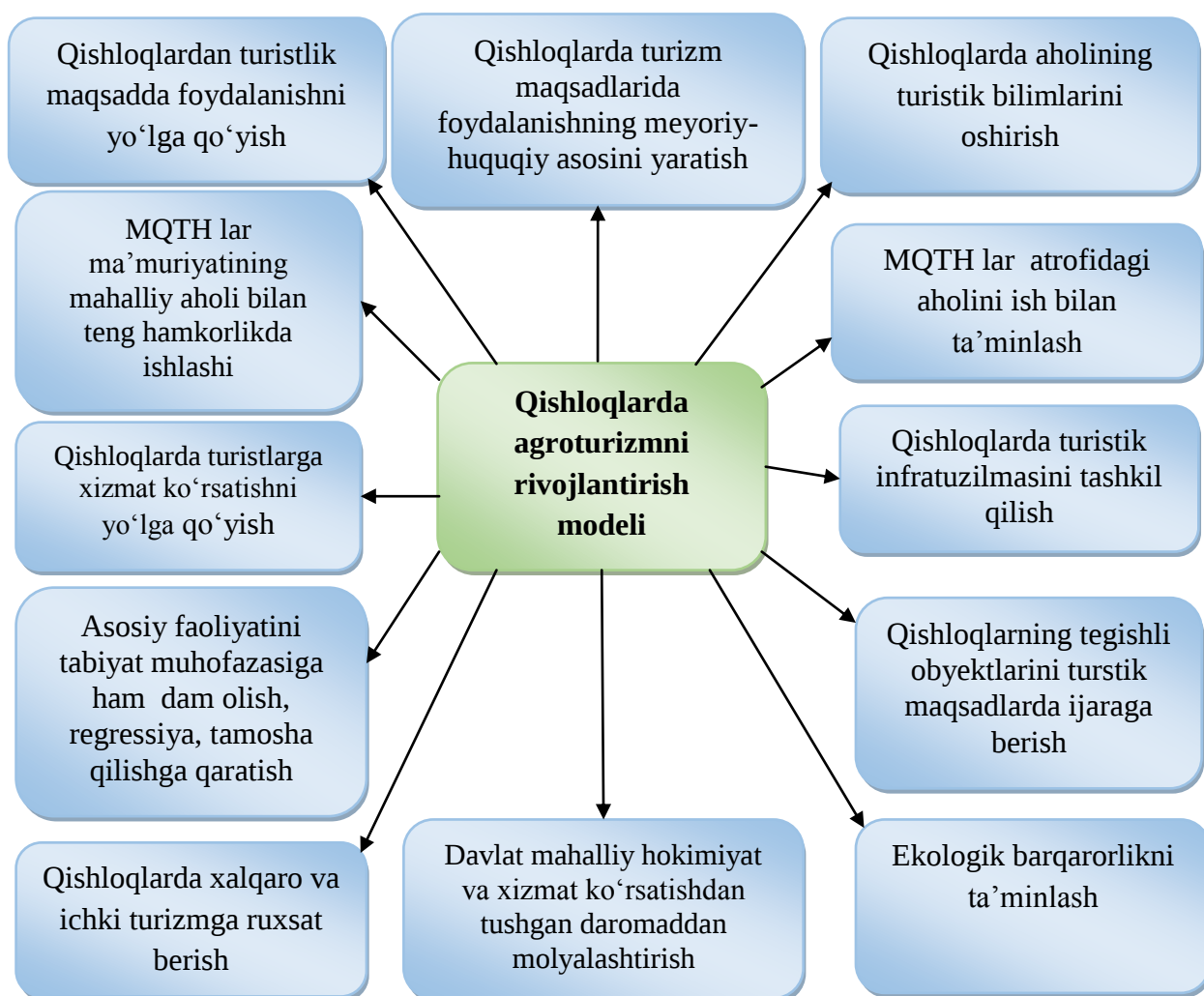
a) Aholi orasida turizmga qiziquvchilarni mehmon uylarini tashkil qilishga yordam berish (ular uchun seminarlar tashkil qilish).

b) Turistlar uchun belgilangan uylarning birinchi darajali xizmat ko'rsatish uchun shart sharoitlarini yaxshilash (ularga imtiyozli kreditlar, subsidiyalar ajratish).

¹³ Clouse, C. (2020b). Understanding Other Property Income (OPI) – IMPLAN - Support. IMPLAN. Available online at: <https://support.implan.com/hc/en-us/articles/360016072114-Understanding-Other-Property-Income-OPI>

Agroturizm mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishga hissa qo‘shadi, chunki to‘g‘ri rivojlanishi davlat xazinasiga yaxshi daromad keltirishi mumkin. Bu rivojlanayotgan mamlakatlarda aks etishi mumkin, agroturizmning ularga beradigan daromadlari juda katta bo‘ladi. Yuqorida aytib o‘tilganlarga qo‘shimcha ravishda, agroturizmning rivojlanishi tabiiy go‘zallikni saqlash, noyob o‘simlik va hayvonot turlarini saqlab qolish va qayta tiklashga yordam beradi.

Yuqorida keltirilganlarni hisobga olib, qonunchilikda belgilangan vazifalar va hozirgi kunda olib borilayotgan tadqiqotlarni tahlil qilgan holda, Qoraqalroq‘iston Respublikasidagi agroturizmni rivojlantirish modelini taklif qilamiz (3-rasm).



3-rasm. Qishloqlarda agroturizmni rivojlantirish modeli¹⁴

Mintaqadagi qishloqlarda agroturizmni rivojlantirish uchun ularning turistik va rekreatsiya maqsadlarida foydalaniladigan obyektlarini bosqichma-bosqich kengaytirib borish zarur.

Muhofaza qilinadigan tabiiy hudud (MQTH)larning atrofidagi qishloqlarda agroturizmni rivojlantirish modeli orqali ulardan turistik maqsadda foydalanishni yo‘lga qo‘yish, mahalliy aholini ish bilan ta‘minlash, ularning ekologik va turistik madaniyati va bilimlarini oshirish, qishoqlarda ekologik va iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashga erishamiz.

¹⁴ Muallif tomonidan shakllantirilgan.

Hududiy turizm xizmatlari hajmi (Y1) natijaviy ko‘rsatkich hamda tashrif buyuruvchi turistlar soni (x1), turistik tashkilotlarning o‘rtacha yillik soni (x2), barcha joylashgan mehmonxonalar soni (x3), turistik obyektlar soni (x4), barcha turizm sohasida ishlovlar soni (x5) – bu omillar bevosita natijaviy ko‘rsatkichga ta’sir qiluvchi omillar hisoblanadi (4-jadval).

4-jadval

Qoraqalpog‘iston Respublikasida turistik xizmatlar¹⁵

Yillar	Turistik xizmatlar (mlrd. so‘m) Y	Tashrif buyuruvchi turistlar soni (kishi) X1	Turistik tashkilotlar soni (dona) X2	Mehmonxonalar soni (dona) X3	Turistik obyektlar soni (dona) X4	Turizm sohasida ishlovchi kadrlar soni ming (kishi) X5
2006	3,0	3200	10	2	30	15
2007	3,5	3900	13	3	36	21
2008	4,1	4500	19	5	44	26
2009	4,2	4700	26	7	60	35
2010	4,9	5000	30	8	64	40
2011	5,0	5300	33	8	79	43
2012	5,0	5700	36	8	86	45
2013	6,0	6300	39	9	89	47
2014	7,0	7800	46	10	93	50
2015	10,0	10000	56	11	98	55
2016	12,0	25600	62	18	112	72
2017	13,0	28900	68	29	136	120
2018	291,8	429000	75	36	159	142
2019	300,0	651400	83	48	297	200
2020	27,0	43000	95	63	306	260
2021	219,5	308000	110	84	313	340
2022	227,6	350000	135	130	320	390

Har qanday ko‘rsatkichlar (xn) va ularga bog‘liq bo‘lgan natijaviy ko‘rsatkich (Y1) o‘rtasidagi miqdoriy bog‘liqlik ko‘p omilli regressiya modeli ko‘rinishida ifodalash mumkin.

$$Y_1 = 8,5795 + 0,8267x_2 - 2,18875x_3 - 0,97716x_4 + 1,2920x_5 \quad (8)$$

$$(R^2 = 0,9893; F = 1,80)$$

Ushbu chiziqli regressiya tenglamasi orqali har bir omilni tahlilini qo‘rib chiqish mumkin. Ya’ni har qaysi ta’sir etuvchi X omilni 1 foiziga oshishi natijaviy omil Y ni necha foizga olib kelishini aniqlash mumkin.

Regressiya modeli tuzishdan oldin, ushbu modelga kiritilayotgan bog‘liq va mustaqil o‘zgaruvchi ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi korrelyatsion bog‘lanish aniqlab olinadi. Buning uchun esa juft korrelyatsiya matritsasi tuzib olinadi.

¹⁵ Mazkur jadval Qoraqalpog‘iston Respublikasi Turizmni rivojlantirish va madaniy boyliklarni asrash vazirligi ma’lumotlari asosida ishlab chiqildi.

Korrelyatsion tahlil natijalariga ko'ra, modelga kiritilayotgan ayrim ko'rsatkichlar o'rtasida multikollinearlik yuqori ekanligini ko'rsatdi.

Xususan, $r(y; x_1)$ koeffitsiyenti $r > 0,7$ bo'lib, ular o'rtasida bog'liqlik zich ekanligini ko'rsatdi. Shu bois, modelga x_1 omilni modelga kiritmaslik maqsadga muvofiq.

Mazkur regressiya modeli va tegishli trend modellari bo'yicha hududiy turizm sohasining asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlarining 2030-yilgacha bo'lgan davr uchun (2024-2030-yillar uchun) prognoz qiymatlarini ishlab chiqish mumkin (5-jadval).

5-jadval

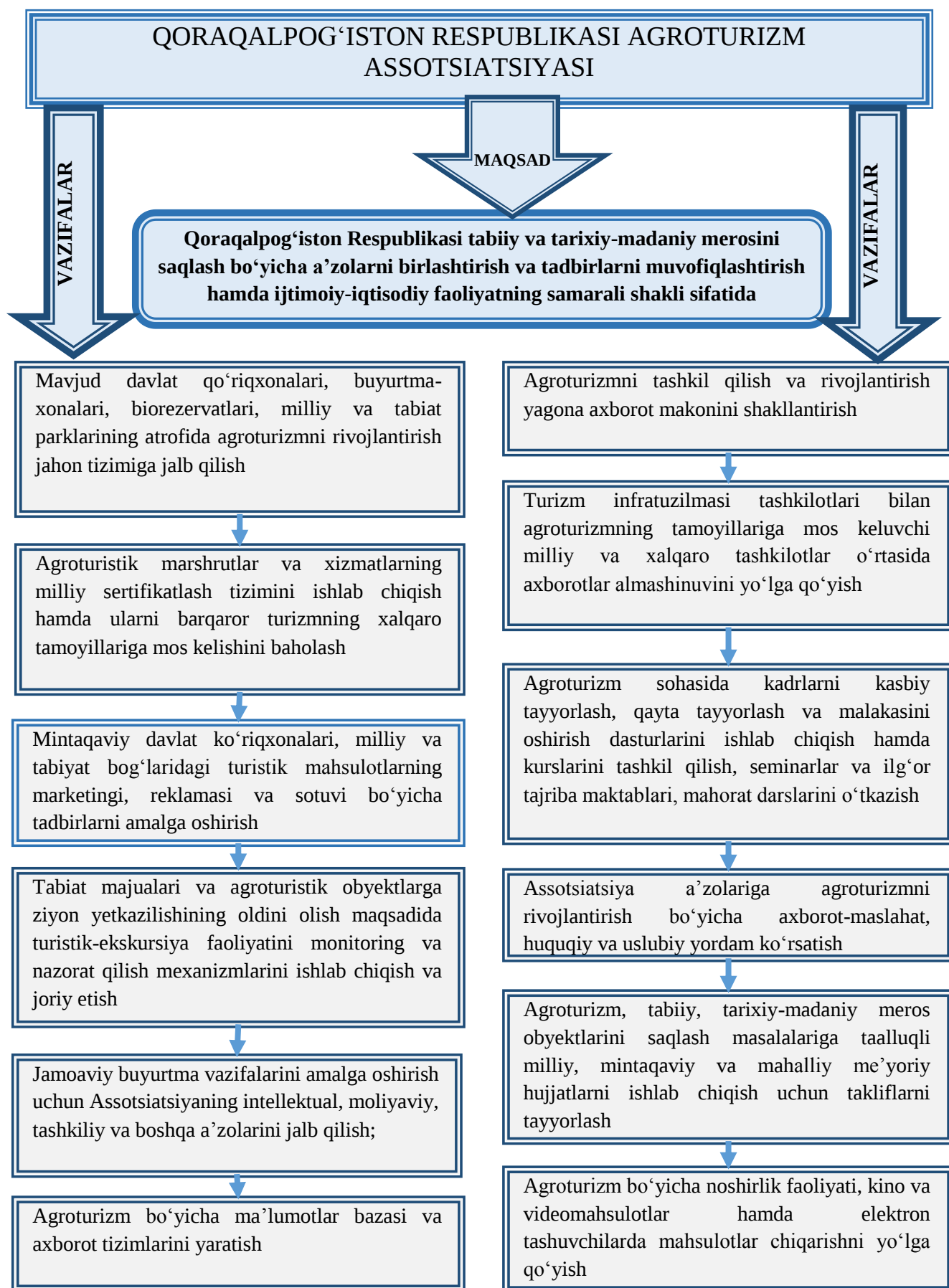
Qoraqalpog'iston Respublikasi hududiy turizm sohasining asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlarining 2030-yilgacha bo'lgan davr uchun prognoz qiymatlari¹

Yillar	Turistik xizmatlar (mlrd. so'm) Y	Tashrif buyuruvchi turistlar soni (ming kishi) X1	Turistik tashkilotlar soni (dona) X2	Mehmonxonalar soni (dona) X3	Turistik obyektlar soni (dona) X4	Turizm sohasida ishlovchi kadrlar soni ming (kishi) X5
2024	217,1	360770	123	85	323	311
2025	232,1	385715	129	91	342	331
2026	247,1	410661	136	97	360	351
2027	262,1	435607	143	102	379	372
2028	277,0	460553	150	108	398	392
2029	292,0	485499	157	114	417	411
2030	307,0	510445	163	119	435	432

Prognoz natijalariga ko'ra, 2030-yilga borib hududiy turizm xizmatlari hajmi 307,0 milliard. so'm, tashrif buyuruvchi turistlar soni 510445 kishi, xizmat ko'rsatuvchi turistik tashkilotlar o'rtacha yillik soni 163 donaga, mehmonxonalar soni 119 donaga, turistik obyektlar soni 435 donaga, turizm sohasida ishlovchilar soni 432 ming kishini tashkil etishi mumkin.

Muhofaza qilinadigan tabiiy hudud (MQTH)larning atrofidagi qishloqlarda agroturizmni rivojlantirish modeli orqali ulardan turistik maqsadda foydalanishni yo'lga qo'yish, mahalliy aholini ish bilan ta'minlash, ularning ekologik va turistik madaniyati va bilimlarini oshirish, ekologik va qishoqlarda iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga erishamiz.

Qoraqalpog'istonda agroturizmni rivojlantirish uchun bir qator o'zaro tarmoqlar va hududlararo masalalarni hal qilish zarur bo'lganligi uchun asosiy vazifa va maqsadlari quydagi rasmda keltirilgan Qoraqalpog'iston Respublikasi agroturizm Assotsiatsiyasini (QRAA) tashkil qilishni tavsiya etamiz (4-rasm).



4-rasm. Qoraqalpog‘iston Respublikasi agroturizm assotsiatsiyasining maqsad va vazifalari

Dissertatsiyaning **“Qoraqalpog‘iston Respublikasida agroturizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yo‘nalishlarini”** deb nomlangan uchunchi bobida Qoraqalpog‘iston Respublikasida agroturizmni rivojlantirish markazlarini yaratishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, mintaqada agroturizmni rivojlantirishning yangi yo‘nalishlarini ishlab chiqish bo‘yicha tadqiqot natijalari keltirilgan.

Qoraqalpog‘iston Respublikasi O‘zbekistonning Shimoli-G‘arbiy mintaqasida joylashgan bo‘lib, bu yerda qoraqalpoqlar bilan birga qardosh o‘zbek, turkman, qozoq, rus, koreys va boshqa millat vakillari hamjihatlikda yashashadi. Qoraqalpoqlarning milliy urf-odatlarini, yashash tarzi, ijtimoiy-iqtisodiy hayoti boshqa xalqlardan o‘ziga xos xususiyatlari bilan ajralib turadi. Shu sababli ham mintaqada agroturizmni rivojlantirish ustuvor yo‘nalishlardan hisoblanadi.

Chimboy tumani Qoraqalpog‘iston Respublikasining qadimiy poytaxti va hozirgi kunda ham mintaqaning shimolidagi markaziy tumani hisoblanadi. Chimboy tumani Kegeyli, Qorao‘zak, Mo‘ynoq tumanining Qazaqdarya OFY bilan chegaradosh bo‘lib, ushbu hududlar uchun ijtimoiy-iqtisodiy markaz hisoblanadi.

Chimboy shahri va uning atrofida hunarmandchilik rivojlangan. Chimboy shahrida mashhur rassom va haykaltarosh Daribay Tajimuratov va uning o‘g‘li Adil Tajimuratovlar, shuningdek qora uy (o‘tov) ustasi Azamat Turekeyev o‘zlarining ustaxonalarini tashkillashtirgan. Hozirgi kunda uylariga dunyoning to‘rt burchagidan sayyohlar tashrif buyurishadi. Bu ustaxonalarning faqatgina Ayimtour va Aral Sea Discovery turistik kompaniyalari tomonidan turistik destinatsiya sifatida turistik marshrutlarga qo‘shilganligi Qoraqalpog‘iston Respublikasida boshqa turoperatorlarni tashkil qilish hamda ularni qayta tayyorlash dolzarb masalalardan hisoblanadi. Ushbu hunarmandlar tomonidan turistik mahsulotlarni yaratish maqsadida uy atroflarida turistlarga namoyish qilish maqsadida yangi obyektlar barpo qilishmoqda. Chimboy tumani agroturizmni rivojlantirish uchun juda keng imkoniyatlarga ega. Chimboy shahri qoraqalpoqlarning beshta poytaxt shaharlaridan biridir. Shu jihatdan Chimboy tumani aholisi milliy urf-odatlarga asoslangan yashash tarziga ega hududdir. Milliy hunarmandchilik bilan birga mintaqaning iqlim xususiyatlaridan kelib chiqqan holda o‘ziga xos dehqonchilik va chorvachilik usullaridan foydalanishi turistlar uchun ajoyib ssenariy hisoblanadi. Bundan tashqari, qishloqlarda ko‘p farzandli oilalar, nevara-yu chevaralari bilan birga yashaydigan momolar-u otaxonlarning yashash tarzi turistlar uchun haqiqiy oila muhitini his qilish imkoniyatini yaratadi.

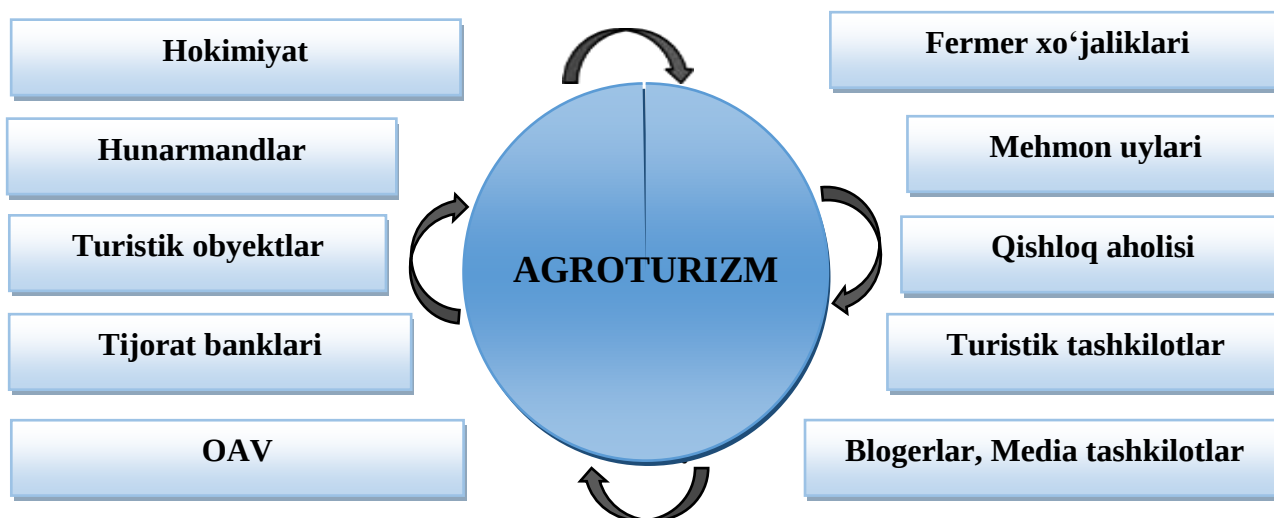
Shuningdek, o‘tov uyi qurish bo‘yicha mahorat darslari va milliy taomlar tayyorlash jarayonlarini kuzatish imkoniyatlari mavjud.

O‘zbekiston va Qoraqalpog‘iston xalq shoiri Ibrayim Yusupovning uy muzeyi mahalliy turistlar uchun juda qiziqarli hisoblanadi. Ushbu muzeyda I.Yusupovning hayoti asosida sahna ko‘rinishlar tayyorlash maqsadga muvofiqdir. Chunki shoir

I.Yusupov, nafaqat, O‘zbekiston va Qoraqalpog‘istonda taniqli, hamdo‘stlik davlatlari, jumladan, Rossiya, Dog‘iston, Azarbayjon, Qozog‘iston, Qirg‘iziston va Turkmanistonda ham tanilgan. Shu sababli, boshqa davlatlarning xalq shoirlari bilan muloqotlari, qatnashgan konferensiyalar, mushoiralik kechalaridan ko‘rinishlar tayyorlash orqali turistlar qiziqishini orttirish mumkin.

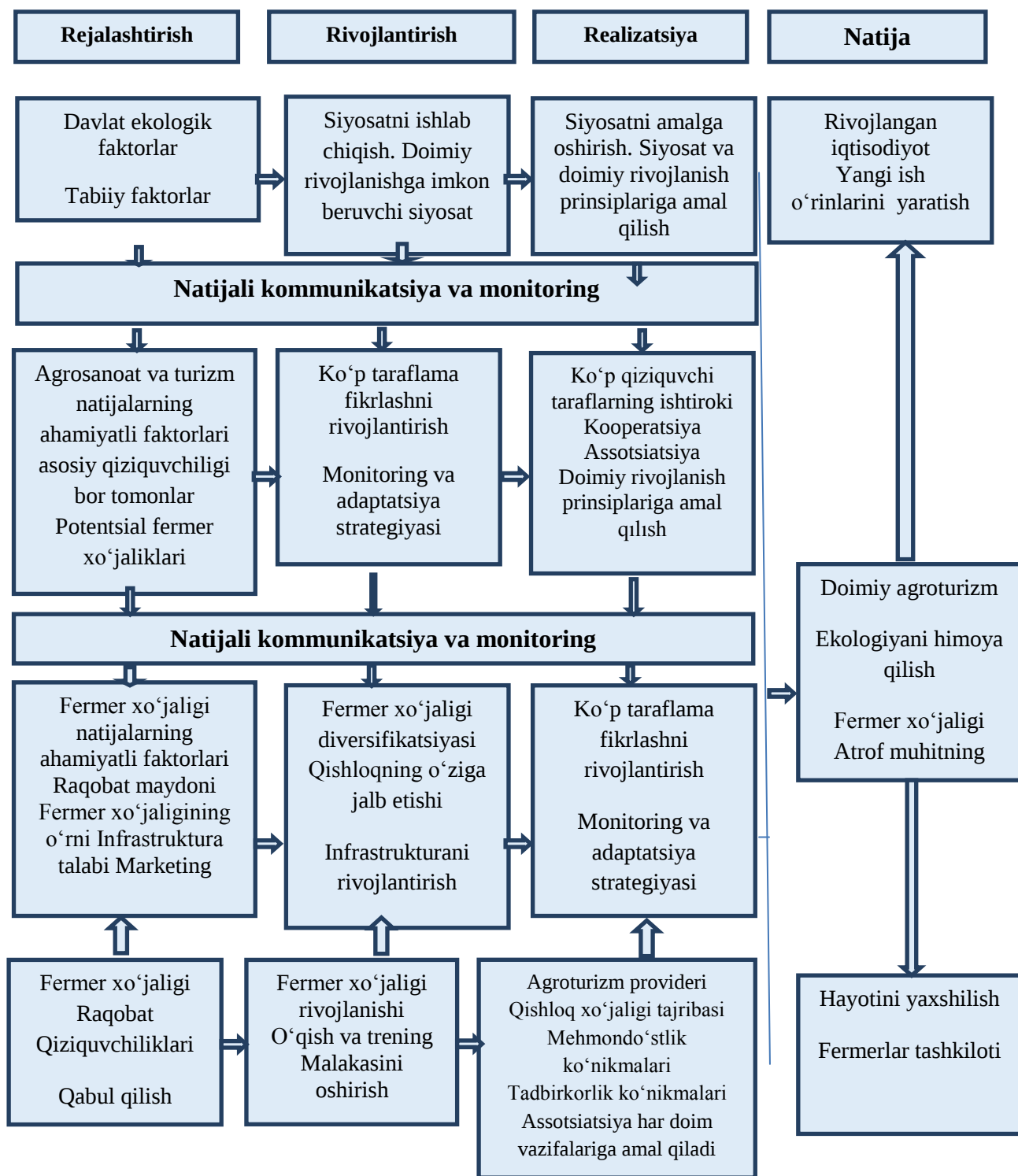
Qusxanataw. Chimboy shahrining g‘arbida joylashgan bo‘lib, uzunligi 20 km ga, eni 7 km ga yaqin. Bu tog‘ ikki bo‘limdan iborat. Uning sharq tomoni Pashentaw deb ataladi, u Qusxanatawning asosiy bo‘limidan ancha past. Qusxanatawning janub va g‘arb tomonlari tik bo‘lib, uning tarkibida tog‘ jinslari qatlam-qatlam bo‘lib joylashganini ko‘rishimiz mumkin. Demak, bu uning dengiz, daryo cho‘kindilarining qatlamlari ekanligini isbotlaydi. Bu tik qoyalar chuqur soylar bilan bo‘lingan, ba’zi bir joylarida g‘orlar ham uchraydi. Uning eng kattasini xalq «Devning uyasi» deb ataydi. Aslida u yomg‘ir, qor suvlarining bo‘sh (yumshoq) jinslarni yuvib, oqishi natijasida paydo bo‘lgan. Uning uzunligi 8-10 metr, eni 1,5-2 metr, balandligi bo‘lsa 4-5 metr keladi. Tog‘ning janubida «Devning uyasi» deb atalgan go‘r joylashgan bo‘limida tog‘dan ajralib turgan, har xil o‘lchamdagi va balandlikdagi, dehqonning kuzda yig‘gan jo‘xori (bug‘doy) xirmonlarini esga soladigan konussimon tosh tepaliklar juda ko‘p.

Yuqorida Chimboy va Taxtako‘pir tumanlarining turistik obyektlarini tahlil qildik hamda ularni hisobga olgan holda Qoraqalpog‘iston Respublikasida agroturizmni rivojlantirish markazlarini yaratishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha takliflarimizni ishlab chiqdik (5-rasm).



5-rasm. Qoraqalpog‘iston Respublikasida agroturizmni rivojlantirish markazlarini yaratishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari

Qoraqalpog‘iston Respublikasida agroturizmni rivojlantirish maqsadida fermer xo‘jaliklari birlashmalari, hokimiyat organlari, marketing va menejment tizimlari, OAVlari, ekologiya qo‘mitasi, OFYlari, transport va kommunikatsiya tashkilotlari barqaror rivojlanish tamoyillari asosida mintaqada alyans tashkil qilishi va konsepsiya asosida ishlashi zarurdir (6-rasm).



6-rasm. Qoraqalpog'istonda agroturizmni rivojlantirish konsepsiyasi

Yuqoridagilardan kelib chiqib quyidagilarni amalga oshirish zarur deb hisoblaymiz:

1. Qoraqalpog'iston Respublikasida agroturizmni rivojlantirish maqsadida qishloq joylarda mehmon uylarini tashkil qilish uchun qishloq aholisini qo'llab quvvatlash:

a) qishloq joylarda milliy urf-odatlarini ommalashtirish, qishloqlarning ekzotik joylarini pasportlashtirish (gujum teraklar, hovuzlar, tutzorlar, jiydazorlar, ustaxonalar, milliy uslubda kashtachilik bilan shug'ullanuvchi onaxonlar yashaydigan uylar, yaylovlar) va h.k.larni turistik marshrutlarga qo'shish imkoniyatlarini baholash;

b) milliy urf-odatlar asosida yashovchi, ko'p farzandli-nevarali oilalarning turmush sharoitini yaxshilash hamda yashash sharoitini turistlarga tanishtirish maqsadida ularga subsidiyalar va imtiyozli kreditlar ajratish;

c) tumanlarda qishloq xo'jaligi klasterlaridan yuqoridagi maqsadda foydalanishga jalb qilish (qishloq xo'jaligi mahsulotlarining yetishtirilishi va qayta ishlanish jarayonini ko'rsatishni turistik marshrutlarga qo'shish).

2. Taxtakopir tumanida turizmni rivojlantirish maqsadida Dawqara va Bo'rshitaw qishloqlarini integratsiya qilish. Qaratereng ko'lida turistik zonani tashkil qilish bo'yicha amaliy ishlar qilinmoqda. Bu yerda turistlarga bir kundan ortiq xizmat qilishni yo'lga qo'yish maqsadida aholi yashash tarzini o'zida namoyon qiluvchi turistik marshrutlarni ishlab chiqish.

a) aholi orasida turizmga qiziquvchilarni mehmon uylarini tashkil qilishga yordam berish (ularga seminarlar tashkil qilish);

b) turistlarga xizmat qiluvchi uylarni birinchi darajali xizmatlarni ko'rsatish uchun sharoitlarini yaxshilash (ularga imtiyozli kreditlar, subsidiyalar ajratish).

3. Ushbu farmonning 1-bandida belgilangan vazifalar ijrosini ta'minlash maqsadida turistlar ko'p tashrif buyuruvchi turistik obyektlarda infratuzilmani yaxshilash, birinchi bosqichda shahar va tuman markazlaridan 20 km radius uzoqlikda joylashgan turistik obyektlar va ularga eltuvchi infratuzilmani yaxshilash hamda yo'l bo'yida xizmat ko'rsatish infratuzilmalarini DXSH asosida tashkil qilish.

4. Qazaqdarya OFY da agroturizmni rivojlantirish, Qazaqdarya OFY hududida joylashgan artizan suv quduqlaridan mahalliy aholi uchun issiq suvda cho'milish xizmatlari ko'rsatilmoqda va quyidagilarga alohida e'tibor qaratish lozim:

- quduqlar atrofida kelgan mehmonlarga xizmat ko'rsatuvchi tadbirkorlar uchun yer ajratish;

- Qazaqdarya OFY hududida milliy urf-odatlarini saqlab kelayotgan, yashash tarzida chorvachilik, baliqchilik, ovchilik bilan shug'ullanuvchi uylarni agroturizm rivojlanishi uchun jalb qilish.

XULOSA

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida qishloq joylarda agroturizmni rivojlantirishda dehqon va fermer xo'jaliklarning faoliyatini takomillashtirish mavzusidagi ilmiy tadqiqot ishining natijasi bo'yicha quyidagi xulosalarga kelindi. Jumladan:

1. Qoraqalpog'iston Respublikasida qishloqlarni 3 va 4-industrial iqtisodiyotga transformatsiya qilish uchun agroturizmni rivojlantirish ustuvordir.

Chunki qishloq joylarda turizm xizmatlarni shakllantirish orqali boshqa xizmat turlarini rivojlantirishga hamda aholi daromadini oshirishga erishiladi;

2. Agroturizm barqaror turizm bilan chambarchas bog'liq bo'lib, qishloq hayotini yaxshilash, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, ortiqcha chiqindi va iste'molni kamaytirish, tabiiy, ijtimoiy va madaniy xilma-xillikning saqlanishini ta'minlash, kompleks yondashuv asosida agroturizmni mintaqaviy rivojlanish rejalariga uyg'unlashtirish, mahalliy iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlash, aholining turizm sohasidagi ishtiroki kabilarni o'z ichiga oladi;

3. Keyingi besh yilda agroturizmni rivojlantirish uchun O'zbekistonda zarur tashkiliy-huquqiy, qonuniy-meyoriy asoslar yaratilib, ular davr talablari asosida takomillashtirilib, qishloq hayotini yaxshilash, namunali qishloqlarni yaratish, tabiatda bioxilma-xillikni saqlash, flora va fauna olami, uning rang-barangligini asrab-avaylash, kelajak avlodga to'la-to'kis yetkazish, mintaqalarning ijtimoiy-iqtisodiy, turistik salohiyatidan samarali foydalanish, barqaror agroturizmni rivojlantirishga alohida ustuvor ahamiyat qaratilmoqda;

4. Mintaqada agroturizm, turizm sanoatining qoloq holati, turresurslar va obyektlarning hududlar bo'yicha o'ta notekis taqsimoti, turistik, turistik xizmatlar ko'rsatishda norasmiy sektor ulushining yuqoriligi, turistik tashkilotlarning kamligi, soha xodimlari malaka darajasining pastligi, turistik obyektlarda yo'l va yo'l bo'yi infratuzilmasining rivojlanmaganligi, reklama-axborot materiallarining xalqaro va milliy elektron, an'anaviy OAVlarda qoniqarsiz yoritilishi, hududda ekologik sharoit va ichimlik suvi sho'rlanish darajasining yuqoriligi kabi zaif jihatlarni bartaraf etish zarur;

5. Mintaqada agroturizmni yanada keng rivojlantirish uchun hududdagi noyob madaniy-tarixiy meros obyektlaridan, rekreatsiya resurslaridan yetarli darajada foydalanilmayotganligi, xorijlik turoperatorlarning bunday salohiyatdan bexabarligini hisobga olib, mintaqaning turistik salohiyati to'g'risidagi ma'lumotlarni tizimli va doimiy ravishda internet sahifalariga joylashtirib borish, yangi turistik marshrutlar ishlab chiqish, turistlarga bukletlar va tarixiy obidalarining geografik joylashuvi bo'yicha xaritalarni tizimli va bepul ravishda tarqatish zarur;

6. Qoraqalpog'istonda agroturizmni rivojlantirish uchun bir qator o'zaro tarmoqlar va hududlararo masalalarni hal qilish zarur bo'lganligi uchun asosiy maqsadi tabiiy va tarixiy-madaniy merosini saqlash bilan shug'ullanish bo'yicha a'zolari birlashtirish, tadbirlarni muvofiqlashtirish hamda ijtimoiy-iqtisodiy faoliyatning samarali shakli sifatida agroturizmni rivojlantirishdan iborat bo'lgan "Qoraqalpog'iston Respublikasi Agroturizm Assotsiatsiyasi"ni tashkil qilish maqsadga muvofiq.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
PhD.03/30.01.2020.I.20.06 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ КАРАКАЛПАКСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
ИМЕНИ БЕРДАХА**

**КАРАКАЛПАКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ БЕРДАХА**

АДИЛЧАЕВ БАХАДИР ПОЛАТОВИЧ

**РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ В
УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН)**

**08.00.04 – Экономика сельского хозяйства
08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность**

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и технологий Республики Узбекистан под № B2022.2.PhD/Iqt2111.

Диссертация выполнена в Каракалпакском государственном университете имени Бердаха.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.karsu.uz) и Образовательно-информационном портале «Ziynet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Норчаев Асатулло Норбутаевич
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Халилов Сирожиддин Шерали угли
доктор экономических наук, доцент

Мирзаев Батир Жиенбаевич
кандидат экономических наук, доцент

Ведущая организация:

Ургенчский государственный университет

Защита диссертации состоится « 10 » декабря 2024 года в 14:00 часов на заседании разового Научного совета на основе Научного совета PhD.03/30.01.2020.I.20.06 по присуждению ученых степеней при Каракалпакском государственном университете имени Бердаха. Адрес: 230112, город Нукус, улица Ч. Абдирова, дом 1. Тел.: (99861) 223-60-47, факс.: (99861) 223-60-78, e-mail: karsu_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Каракалпакского государственного университета имени Бердаха (зарегистрирована под № 227). Адрес: 230112, город Нукус, улица Ч. Абдирова, дом 1. Тел.: (99861) 223-60-47, факс.: (99861) 223-60-78, e-mail: karsu_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан « 26 » ноября 2024 года

(протокол реестра рассылки № 55 от « 26 » ноября 2024 года).



Ж.К.Сауханов

Председатель разового Научного совета
на основе Научного совета по
присуждению ученых степеней, доктор
экономических наук, профессор.

Р.Б.Утемуратов

ученый секретарь разового Научного
совета на основе Научного совета по
присуждению ученых степеней, доктор
философии (PhD) по экономическим
наукам, доцент

Б.С.Калмуратов

председатель научного семинара при
разовом Научном совете на основе
Научного совета по присуждению ученых
степеней, доктор экономических наук,
профессор.

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Во всем мире уделяется особое внимание эффективному развитию агротуризма, который воплощается в себе региональные и отраслевые особенности в соответствии с тенденцией развития туристической отрасли, “ожидается, что к 2025 году число иностранных туристов достигнет 1,9 млрд. человек, доход от туризма составит 3 трлн. долларов США, туристический поток будет увеличиваться на 3-5% ежегодно, а спрос на традиционные виды туризма повысится в три раза, в этих условиях агротуризм станет популярным и составит 7-10% мирового туристического рынка”¹. В настоящее время развитие агротуризма в сельской местности рассматривается в первую очередь в качестве драйвера комплексного развития туристической отрасли в регионе.

В рамках исследований, посвященных развитию рынка туристических услуг во всем мире, преобладает осуществление исследований, посвященных эффективному развитию агротуризма. В связи с этим важное значение приобретают исследования, посвященные таким темам, как целенаправленная организация агротуризма в условиях обострения экологической ситуации, рациональная организация агротуризма как эффективной формы общения «человека и природы», эффективная гармонизация региональных и отраслевых возможностей в обеспечении конкурентоспособности агротуризма, развитие инфраструктуры агробизнеса наряду с широким применением информационных технологий в этом процессе.

В Узбекистане предпринимаются масштабные меры по выведению на качественно новый уровень развития сферы туризма, в том числе агротуризма, расширения видов туристических услуг, организации инфраструктуры агротуризма с учетом современных требований и скоординированной организации агро, эко, культурно-просветительских и рекреационных мероприятий. «... Наша страна привлекает внимание туристов своей богатой флорой и фауной, неповторимыми ландшафтами, национальными традициями и разнообразной кухней»². В этой связи в повышении агротуристической эффективности целесообразно более углубить исследования в таких направлениях, как разработка целевых туристических маршрутов, координация туристических маршрутов с учетом образа жизни населения, интенсивная и эффективная организация агротуризма в регионах с учетом перспектив развития агротуризма.

Диссертационное исследование в определенной мере служит выполнению задач, намеченных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан УП-6079 от 5 октября 2020 года «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной

¹ Han H., Hsu, L. T., & Sheu, C. (2010). Application of the theory of planned behavior to green hotel choice: Testing the effect of environmental friendly activities. - *Tourism Management*, 31, 325–334.

² Шавкат Мирзиёев. Материалы совещания, посвященного вопросам дальнейшего развития туризма. - <https://president.uz/ru/lists/view/1099>

реализации”, ПП-4699³ от 28 апреля 2020 года “О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства”, ПП-2731 от 18 января 2017 года «О Государственной программе по развитию региона Приаралья на 2017 — 2021 годы», ПП-4889 от 11 ноября 2020 года “О мерах по комплексному социально-экономическому развитию Республики Каракалпакстан в 2020 — 2023 годах” и других нормативно-правовых актах, имеющих отношение к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики II. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового государства, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Исследование возникновения агротуризма, его развития, разработки стратегий туризма в соответствии с целями устойчивого развития отражены в фундаментальных работах таких авторов, как И. Криппендорф и частично — Р.Юнг, Ceballos-Lascurain, H.Jonsson, П.М. Биржаков, К.Ивановская⁴ и других.

В направлении формирования и развития агротуризма в Республике Узбекистан такими отечественными учеными, как С.Тухлиев, Т.Абдуллаева, М.Алимова, А.Эштайев, О.Саидмаматов⁵, проведены исследования, посвященные организации сельского туризма в Самаркандской, Хорезмской областях и Ферганской долине, а также интеграции предприятий и фермерских хозяйств, осуществляющих деятельность в сельском хозяйстве, в сектор туризма. Наряду с этим в последние годы С.Салайев, Ж.Сауханов, А.Алимов, Н.Атамуратова⁶ выдвинули ряд предложений по развитию агротуризма в Республике Каракалпакстан.

³ Указ Президента Республики Узбекистан УП-4699 от 28 апреля 2020 года “О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства” – www.lex.uz

⁴ 1975 y. Jost Krippendorf «Die Landschaftsfresser»; 1980 г. R. Yung, «Мягкий туризм» («Sanfter Tourismus»), или «экологически и социально ответственный туризм»; 32. Ceballos-Lascurain, H., 2001: Integrating Biodiversity into the Tourism Sector: Best Practice Guidelines. Report submitted to UNEP/UNDP/GEF/ BPSP; Й. Криппендорфа, главная цель новой политики туризма, первоначально названного этим автором тихим, или спокойным, туризмом, состоит в том, чтобы долговременно обеспечивать физический и духовный отдых возможно большему числу людей в непосредственном контакте с ландшафтом, а также в отвечающих ландшафту и потребностям отдыхающих формам поселений с учётом долговременных интересов местных жителей (Ingo Mose, 1988). 27; Биржаков М. Введение в туризм. - СПб.: Издательский Торговый Дом "Герда", 2008. - 576 с.; Jonsson, P., 2000. Handbook for Sustainable Tourism. West Sweden Tourist Board.

⁵ Alimov A.K. Turizmni rivojlantirish orqali qishloq hayoti barqarorligini ta'minlash // Qoraqalpoq davlat universitetida 2016-yil 23-may kuni «Demografik rivojlanishning ijtimoiy-iqtisodiy muammolari va Respublikada migratsion siyosat» mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferentsiya to'plami. – Nukus, 2016. – B. 20-22. 101; Тохлиев И., Абдуллаева Т. Управление и организация бизнеса и туризма в Узбекистане. - Т.: Гос. Науч. «Национальная энциклопедия Узбекистана», 2006. - 386 с. 105; Тухлиев И. Туризм асослари. – Самарканд: CamISI, 2010. - 271 б.; Eshtayev A. “Turizm sohasida mehnat salohiyatidan oqilona foydalanishning marketing strategiyasi” // “O‘zbekiston mehnat salohiyati: hozirgi holati va undan foydalanish istiqbollari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman tezislari to'plami. - Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, 2011-yil 20-dekabr Respublikasida turizm infratuzilmasining rivojlanishi // Iqtisodiyot va ta'lim. –Т.: 2017, №2. – B. 84-88. (08.00.00; №11).

⁶ Alimov A.K., Sauxanov J.K. Сильные и слабые стороны сектора туризма в республике Каракалпакстан // Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman to'plami. – Samarqand, 2014. – B. 40-43.; Alimov A.K., Salayev S.K. 32

Развитие агротуризма в обладающей своеобразной культурой и социально-экономическим развитием Республике Каракалпакстан послужило теоретической и методологической основой для разработки на основе авторского подхода предложений и рекомендаций по налаживанию туристических услуг в сельской местности, обеспечения занятости населения.

Связь диссертационного исследования с планом научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором выполнялась диссертация.

Диссертационное исследование выполнено в рамках прикладного проекта PZ-2017-092718 - «Разработка стратегии развития экологического туризма в Республике Каракалпакстан», а также государственного прикладного гранта PZ-2017-0928465 – “Организационно-экономические основы организации агротуризма в Каракалпакстане”, реализованного в 2018-2020 годах, согласно плану научно-исследовательских работ Каракалпакского государственного университета имени Бердаха.

Цель исследования состоит из разработки предложений и рекомендаций по развитию агротуризма в сельской местности Республики Каракалпакстан в условиях модернизации экономики.

Задачи исследования состоят в следующем:

изучить сущность понятия агротуризм в качестве одного из направлений диверсификации деятельности в реформировании вспомогательных отраслей сельского хозяйства;

исследовать организационно-экономические основы развития агротуризма в Узбекистане;

оценить ресурсный потенциал экологического туризма в регионе;

обосновать роль сельских регионов в развитии агротуризма в Каракалпакстане;

изучить возможности оказания агротуристических услуг в Республике Каракалпакстан, а также факторы, препятствующие развитию агротуризма в регионе;

разработать алгоритм оценки агротуристической привлекательности региона;

оценить социально-экономическую эффективность развития агротуризма в Республике Каракалпакстан;

определить модели и формы развития агротуризма с учетом комплекса естественных и культурных ресурсов регионов Республики Каракалпакстан;

разработать основные направления развития агротуризма на основе новых туристических маршрутов в регионе;

разработать предложения и рекомендации по развитию агротуризма в сельской местности региона в условиях модернизации экономики.

Объектом исследования являются государственные и хозяйствующие предприятия, организации в Республике Каракалпакстан.

Предмет исследования составляют экономические отношения, складывающиеся в процессе развития агротуризма в сельской местности Республики Каракалпакстан в условиях модернизации экономики.

Методы исследования. В процессе исследования использованы такие методы, как анализ и синтез, индукция и дедукция, SWOT-анализ, сравнительный анализ, выборочное наблюдение, сопоставление, корреляционный и регрессионный анализ, экономическо-математическое моделирование.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

обоснована целесообразность преобладания паспортизации экзотических объектов сел (вязов, тополей, зарослей тутовника, джиды, водоемов и пр.) и включения их в целевые туристические маршруты, привлечение к агротуризму семей, занимающихся животноводством, рыболовством, охотой, в повышении агротуристической эффективности богатой природы Каракалпакстана, его культурного наследия и историко-археологических комплексов;

обосновано развитие таких механизмов эффективной организации агротуризма, как интенсивная организация сельских гостевых домов (гостиниц), разработка туристских маршрутов с учетом образа жизни населения при налаживании обслуживания сроком более одного дня, развитие на основе ГЧП инфраструктуры оказания услуг вдоль дорог, ведущих к туробъектам;

обоснована целесообразность интенсивной организации агротуристических услуг в фермерских хозяйствах, расположенных в южных, центральных и северных районах региона, с точки зрения организационно-экономических факторов, внутренних резервов, возможностей, условий развития отрасли и перспектив развития агротуризма;

обоснована целесообразность организации ассоциации агротуризма на основе взаимосвязи видов агротуризма и их формирования в соответствии со своеобразной культурой и тенденциями социально-экономического развития.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

уточнены виды вспомогательных отраслей сельского хозяйства при организации туризма;

научно определена сущность понятия агротуризм в качестве одного из направлений диверсификации туризма;

разработаны предложения по повышению ресурсного потенциала экологического туризма в регионе;

обоснованы предложения по совершенствованию системы организации оказания агротуристических услуг в Республике Каракалпакстан;

определены посредством стратегического изучения факторы, препятствующие развитию агротуризма в регионе;

определены направления развития агротуризма на основе новых туристических маршрутов в регионе.

Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью использованных в работе подходов и методов, получением использованных в исследовании данных из таких официальных источников, как Всемирная туристская организация, Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, Каракалпакского Республиканского управления Комитета по туризму, Каракалпакского Республиканского управления Торгово-промышленной палаты Узбекистана, Совета фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель Каракалпакстана, внедрением в практику сформулированных выводов и разработанных предложений и рекомендаций.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется тем, что разработанные выводы, предложения и рекомендации служат совершенствованию методологических основ эффективного использования в регионах потенциала агротуризма и организационно-экономических факторов, а научно-практические рекомендации – обогащению теоретических основ научных исследований, посвященных развитию этой сферы.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что они в определенной степени служат достижению устойчивого социально-экономического развития посредством более широкого использования потенциала агротуризма в регионе, предложения по развитию туризма и агротуризма могут быть использованы непосредственно в деятельности структур при Государственном комитете Республики Узбекистан по развитию туризма, Министерстве сельского хозяйства Республики Каракалпакстан, а также при разработке мер по выполнению задач, определенных в Стратегии “Узбекистан — 2030”.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов, полученных в процессе исследования развития агротуризма в условиях модернизации экономики:

предложения о целесообразности преобладания паспортизации экзотических объектов сел (вязов, тополей, зарослей тутовника, джиды, водоемов и пр.) и включения их в целевые туристические маршруты, привлечение к агротуризму семей, занимающихся животноводством, рыболовством, охотой, в повышении агротуристической эффективности богатой природы Каракалпакстана, его культурного наследия и историко-археологических комплексов внедрены в деятельность Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (справка № 03-12-17-3265 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 24 мая 2024 года). Эти предложения в определенной степени послужили повышению навыков

целенаправленной организации гостиниц, улучшению условий жизни семей, расширению возможностей популяризации агротуризма, развитию соответствующей региональной инфраструктуры;

механизмы эффективной организации агротуризма, такие как интенсивная организация сельских гостевых домов (гостиниц), разработка туристских маршрутов с учетом образа жизни населения при налаживании обслуживания сроком более одного дня, развитие на основе ГЧП инфраструктуры оказания услуг вдоль дорог, ведущих к туробъектам использованы при разработке региональных программ перспектив развития туризма со стороны Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, а также внедрены в деятельность Совета фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель Каракалпакстана (справка № 03-12-17-3265 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 24 мая 2024 года и справка № 01/03-15 Совета фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель Каракалпакстана от 9 января 2024 года). Данное предложение послужило эффективному использованию зарубежного опыта (Тунис, Россия, КНР и др.), повышению эффективности производства новой туристической продукции в сельской местности и в окрестностях природно-рекреационных районов;

предложения по целесообразности интенсивной организации агротуристических услуг в фермерских хозяйствах, расположенных в южных, центральных и северных районах региона, с точки зрения организационно-экономических факторов, внутренних резервов, возможностей, условий развития отрасли и перспектив развития агротуризма использованы при разработке региональной программы перспективного развития туризма Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан и в деятельности Каракалпакского Республиканского управления Торгово-промышленной палаты Узбекистана (справка № 03-12-17-3265 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 24 мая 2024 года и справка № 01/10-01 Каракалпакского Республиканского управления Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 8 января 2024 года). Предложения послужили повышению объема агротуристических услуг посредством привлечения к туристическому производству возможностей фермерских хозяйств в южных, центральных и северных районах региона;

предложение о целесообразности организации ассоциации агротуризма на основе взаимосвязи видов агротуризма и их формирования в соответствии со своеобразной культурой и тенденциями социально-экономического развития использовано при разработке региональной программы перспективного развития туризма Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан и внедрено в деятельность Совета фермерских, дехканских

хозяйств и владельцев приусадебных земель Каракалпакстана (справка № 03-12-17-3265 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 24 мая 2024 года, справка № 01/03-15 Совета фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель Каракалпакстана от 9 января 2024 года). Принятие во внимание этого предложения при организации таких мероприятий, как фестивали бахши и национальные свадьбы, охватывающие каракалпакскую национальную культуру, обычаи и обряды в определенной мере послужило увеличению потока иностранных туристов.

Апробация результатов исследования. Результаты настоящего исследования обсуждены на 2 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 13 научных работ, в том числе в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для опубликования основных результатов докторских диссертаций, 4 статей, в том числе 3 статьи в республиканских и 1 статья в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 120 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и необходимость темы диссертации, охарактеризованы соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, степень изученности проблемы, цель и задачи, объект и предмет исследования, его научная новизна и практические результаты, освещены научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов в практику, публикациях, структуре и объему диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **“Социально-экономическое значение развития агротуризма”**, рассмотрены социально-экономическое значение агротуризма и тенденции его развития, классификация и характеристика агротуризма в туризме, использование в Республике Каракалпакстан зарубежного опыта развития агротуризма.

Возникновению понятия «агротуризм» способствовали следующие факторы:

во-первых, туризм проявляется в качестве большой глобальной экономической активности. Количество посетителей охраняемых регионов возросло по всему миру настолько, что ущерб, который может быть нанесен ими природному комплексу, вызывает серьезные опасения. В свою очередь, стало очевидным, что рациональная организация туризма делает неизбежной реальную финансовую поддержку им охраны природы и значения природных территорий, которые должны быть сохранены в первозданном виде.

Следовательно, туризм должен “работать” для охраны природы, то есть охраняемые территории должны быть “самоокупаемыми”;

во-вторых, трудно добиться успеха, если меры по защите представляют собой только лишь ограничения или запреты и, особенно, если они противоречат интересам местного населения. Местное население должно непосредственно сотрудничать в этой деятельности, ибо для него бережное отношение к природе также может быть полезным и туризм должен играть в этом ведущую роль;

в-третьих, в стремлениях туристов произошли изменения. Все большее их число, особенно, в странах с развитой промышленностью стремится выбраться из больших городов на лоно нетронутой природы. Увеличился спрос на активно осознаваемые виды отдыха в противовес традиционному «пляжно-курортному» виду отдыха.

Следовательно, агротуризм возник в качестве одного из важных средств устойчивого развития природных территорий и сельской местности, в разрезе современной охраны природы, социальных и экономических проблем.

Кроме того, в Европе начали появляться модели совершенствования агротуризма. В настоящее время существует несколько таких моделей:

1. Французская модель агротуризма – главной особенностью этой модели агротуризма является гастрономия и виноделие. Его сущность заключается в обеспечении туриста домом и кухней, а также правом использования винных погребов и сельскохозяйственной продукции. Если принять во внимание то, что каждый крестьянин имеет свой виноградник, а значит - собственное вино, то это создает большие возможности для выбора фермерского хозяйства. Следует также помнить о том, что кроме вина здесь производится большое количество сыров и коньяков.

2. Итальянская модель агротуризма очень похожа на французскую, но отличается от нее некоторыми особенностями. Например, наряду с гастрономией данная модель предлагает туристам развлекательную программу, состоящую из посещения исторических мест. Кроме того, эта модель также во многих случаях включает активные виды спорта.

3. Английская модель агротуризма – здесь местом жительства является дом хозяина. Фермерское хозяйство предлагает развлекательные путешествия, походы, верховую езду и езду на велосипеде, а также рыбалку и сбор грибов в окрестностях. Кроме того, в последние годы в Великобритании исторический сельский туризм, то есть туристический тур, представляющий собой путешествие по селам и деревням различных исторических периодов.

4. Немецкая модель агротуризма. Главной особенностью этой модели является работа в определенных туристических местах. Гостиницы и владельцы домохозяйств предлагают туристам участвовать в выращивании растений и животных, и другой деятельности на ферме вместе с хозяевами. В Германии существует два вида агротуризма. Первый представляет собой непосредственно сельскохозяйственный туризм, туристы проживают прямо на ферме и помогают

хозяевам. Второй вид имеет этнотуристическое направление, включает участие в различных фестивалях и национальных обрядах и церемониях. Модели отражены в приведенной ниже таблице (табл. 1).

Таблица 1

Модели развития агротуризма в развитых странах Европы⁷

№	Название государства и модель развития	Направления и специфические особенности развития агротуризма
1	Французская модель	Основная особенность модели – гастрономия и виноделие, она предлагает возможности познакомиться с французской кухней, а также посетить виноградники крестьян, поучаствовать в процессе виноделия, производства сыров и коньяков.
2	Итальянская модель	Главной особенностью модели является виноделие наряду с гастрономией. Вместе с тем туристам предлагается посещение исторических мест и развлекательные программы в сельской местности. Еще одним важным аспектом является то, что обычно все это сочетается с активными видами спорта.
3	Английская модель	Специфическая особенность модели состоит в том, что туристы ночуют в доме хозяина. Прогулки по фермерскому хозяйству, знакомство с окружающей средой, верховая езда и езда на велосипеде, а также рыбалка и сбор грибов. Кроме того, в последние годы формируются новые направления туризма историко-культурной направленности, то есть знакомящие с историей возникновения деревень в разные исторические периоды.
4	Германская модель	Существует два основных типа агротуризма. Первый – это непосредственно сельскохозяйственный туризм, туристы живут и работают в фермерских хозяйствах, помогают землевладельцам. Второй тип – это этнотуристическое направление, предполагающее участие в различных национальных обрядах, обычаях и фестивалях местного населения.

Кроме того, в некоторых источниках агротуризм рассматривается вместе с такими характеристиками, как социальное, культурное и экономическое благополучие местного населения.

Например, нами представлена формулировка агротуризма наряду с открытым туризмом и природоохранными организациями, данная правительством Австралии. Это определение приведено в документе “Национальная стратегия агротуризма”. Термин и его определение имеют следующий вид: «Агротуризм является экологически стабильным видом туризма, имеет присущие природе свойства, в том числе представляет собой знакомство с естественной природной средой и ее объяснение».

В связи с этим агротуризм имеет пять основных свойств (рис. 1).

⁷ Данные в таблицах собраны и систематизированы автором.



Рисунок 1. Специфические особенности агротуризма⁸

1) представляет природу и основывается на использовании природных ресурсов;

2) не наносит (или наносит минимальный) ущерба природной среде, то есть экологически стабилен;

3) экологическое образование и информированность, тесные отношения с природой;

4) сохранение местной социально-культурной сферы;

5) экономически эффективен и обеспечивает стабильное развитие существующих отраслей экономики.

Основываясь на этих критериях, можно организовать агротуризм на судах в реке Амазонке, но туристы обычно, отвергая суда, предпочитают другие виды походов – пешие, велосипедные, конные, на слонах и другие. Такие путешествия знакомят туристов с местной культурой, растительным и животным миром, местным населением, а также туристы знакомятся с экологическими проблемами региона, ожидающими своего решения. Они могут осуществляться в форме благотворительности для любых экологических проектов.

Вместе с тем туризм имеет мультипликативный результат, полученные от него первоначальные доходы приводят в действие все отрасли местной экономики. Например, водитель туристического автобуса или ремесленник, продающий сувениры, расходуют заработанные деньги на покупку бензина, продуктов питания и экономическая деятельность осуществляется спирально.

Для определенной группы людей организуются специальные туры. Поэтому различаются экспедиции, путешествия и походы для детей и туры для взрослых, пожилых людей, а также рассчитанные на участников больших и малых групп (рис. 2).

⁸ Разработано на основе анализа автора.

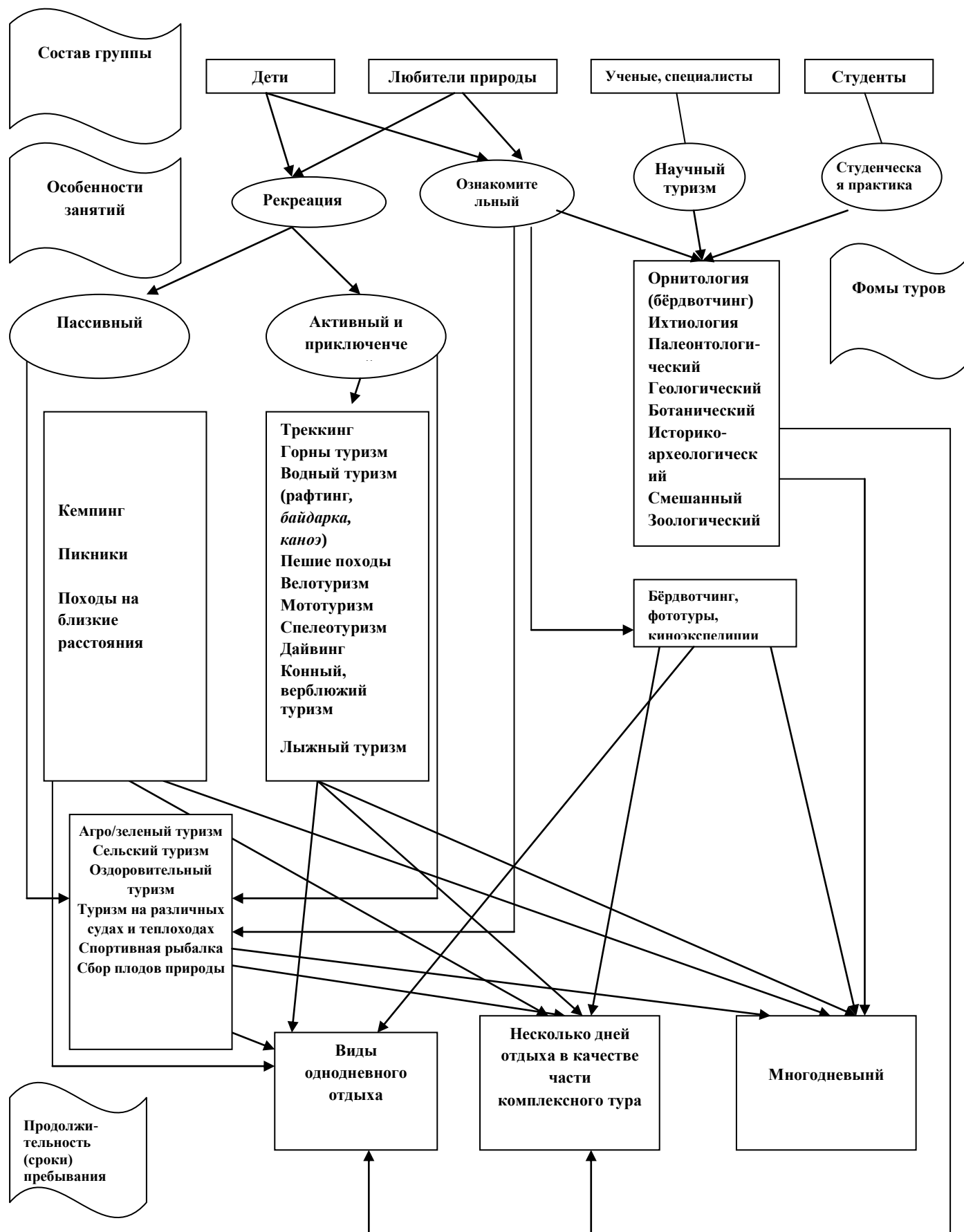


Рисунок 2. Взаимосвязь видов и форм агротуризма⁹

⁹ Разработка автора

Во второй главе диссертации, озаглавленной **“Условия и состояние использования агротуристических ресурсов в Республике Каракалпакстан”**, рассмотрены ресурсы агротуризма в Республике Каракалпакстан, их характеристика и классификация, современное состояние развития туризма в Республике Каракалпакстан, проблемы в организации агротуризма в Республике Каракалпакстан, разработанные предложения и рекомендации по их решению.

Согласно исследованиям, доля туризма и гостиничных услуг в общем объеме услуг составляет 0,1 процента. Оказание туристических услуг налажено только в городе Нукусе, Берунийском, Элликалинском районах. Остальные районы области, особенно Элликалинский, Кунградский, Турткульский, Ходжейлийский, Амударьинский районы, имеют большой потенциал для развития туризма, который необходимо эффективно использовать.

Согласно результатам SWOT-анализа развития агротуризма в регионе, возможности для развития туризма в республике очень велики, в том числе в Нижнеамударьинском биорезервате, в городе Нукусе, имеющем высокий туристический и рекреационный потенциал, в Элликалинском, Кунградском, Муйнакском, Турткульском, Ходжейлийском, Амударьинском районах существуют возможности для дальнейшего развития туристических и гостиничных услуг, что охотничьего туризма, паломнического, спортивно-оздоровительного, археологического и экологического туризма.

Исходя из научных аспектов направлений развития агротуризма рекомендуемых в Кунградском и Муйнакском районах, представленных в Кунградский район является одним из наиболее экономически развитых регионов Каракалпакстана, в котором осуществляют деятельность такие гигантские предприятия, как Кунградский «Содовый завод» и совместное предприятие «UzKorGaz Chemical». Кроме того, Кунградский район граничит с Республикой Казахстан и Туркменистаном, в нем расположено плато Устюрт с уникальными скалами и ущельями, озерами, где можно наблюдать (бёрдвотчинг) за редкими рыбами и птицами, историческими замками (археологический туризм), ресторанами, гостиницами, предприятиями торговли, бытового обслуживания, наличием железных дорог, через район проходит современная международная автомагистраль (велотуризм), знакомство с бытом чабанов на просторах Устюрта, наслаждение чудесными пейзажами плато путем организации верховой езды на верблюдах и лошадях, авто и мотоциклетного ралли (спортивный, экстремальный туризм), посредством которых можно наслаждаться прекрасным пейзажем на плато, прохождение до Аральского моря и озера Судочье через территории Кунградского и Муйнакского районов создает возможности для развития пляжного, экстремального и орнитологического туризма.

Исходя из произведенного нами в исследовании анализа, нами рекомендованы следующие направления развития агротуризма в районах региона (табл. 2).

Таблица 2

**Направления развития агротуризма, рекомендованные в регионах
Республики Каракалпакстан¹⁰**

Районы	Рекомендованные для развития виды туризма	Туристические объекты в регионе
Кунградский	Агротуризм, экотуризм, конные и верблюжьи путешествия, велотуризм, спортивный туризм, орнитологический туризм	Плато Устюрт (скважины), расположенные в этом районе исторические крепости, автотрасса Нукус-Кунград, села
Муйнакский	Агротуризм, экотуризм, этнотуризм, экстремальный туризм, пляжный туризм	Муйнакский район, Коксув, Шегеколь, озеро Судочье, гора Актумсик, села
Канглыккульский	Агротуризм, экотуризм, этнотуризм, охотничий туризм,	Берега Амударьи, расположенные на территории озера, села
Шуманайский	Агротуризм, экотуризм, историко-культурный туризм	Плато Устюрт, расположенные на территории исторические крепости, села
г. Нукус	Деловой туризм, экотуризм, спортивный туризм, гастрономический туризм	Музеи, берега канала Дружбы, рестораны и гостиницы
Ходжейлийский	Агротуризм, паломнический и гастрономический туризм, этно-исторический туризм	Комплекс Миздахан, рестораны, села
Тахтакупырский	Агротуризм, оздоровительный туризм, экотуризм, охотничий туризм	Озеро Каратеренг, Бельтау (Боршитау), Айдоскала, Кызылкум, села
Берунийский	Паломнический туризм, спелеотуризм, исторический, агротуризм, природный и научный туризм, орнитологический туризм	Исторические крепости, Нижнеамударьинский государственный биосферный резерват, гора и комплекс Султануиздаг, берега Амударьи, села
Элликкалинский	Агротуризм, экотуризм, охотничий туризм, исторический туризм, пляжный туризм	Исторические крепости, расположенные на территории, пустыня Кызылкум, Озеро Акчаколь, села
Турткульский	Охотничий туризм, экотуризм, исторический туризм, агротуризм	Исторические крепости, расположенные на территории, пустыня Кызылкум, села
Амударьинский	Агротуризм, экотуризм, охотничий туризм, исторический туризм, спелеотуризм	Гора Султануиздаг, исторические крепости, расположенные на территории, крепость Чилпык, комплекс Шейха Джалила, берега Амударьи, села
Чимбайский	Агротуризм, экотуризм, охотничий туризм, культурный туризм, оздоровительный туризм	Тугаи и охотничьи хозяйства на Казахдарье, Кусханатау, горячие источники, села
Кегейлийский	Агротуризм, охотничий туризм, культурный туризм, конные и верблюжьи туры	Озеро Актуба, Ишанкальа, села
Бозатауский	Агротуризм, охота, историко-культурный туризм, конные и верблюжьи туры	Озеро Актуба, озера на территории района, села
Караузьякский	Паломнический туризм, спелеотуризм, агротуризм, научный туризм	Гора Султануиздаг, села
Нукусский	Агротуризм, экотуризм, историко-культурный туризм, пляжный туризм	Берега Амударьи, Даутколь, Коктау, Кердерский археологический комплекс, села
Тахиаташский	Агротуризм, орнитологический туризм	Берега Амударьи, села

¹⁰ Разработаны и рекомендованы на основе исследований автора.

Говоря о перечне объектов, которые могут привлечь туристов в Республику Каракалпакстан, следует отметить, что 31 декабря 2016 года было принято соответствующее постановление Совета Министров Республики Каракалпакстан, согласно которому в республике зарегистрировано 196 объектов культурного наследия и объектов паломничества. Из которых 131 археологический объект, 25 архитектурных объектов и 40 достопримечательностей.

Каракалпакстан может предложить внутренним и международным туристам аутентичные, неизвестные и многолюдные туристические направления. Начиная с экстремальных экскурсий на Аральское море до посещения Каракалпакского государственного художественного музея имени И.Савицкого в Нукусе, включает также богатое наследие Каракалпакстана, культуру и традиции с уникальными особенностями, отличающими его от других регионов Узбекистана. Именно поэтому для того, чтобы способствовать развитию устойчивого туризма в Каракалпакстане, необходимо изучить все виды туристических предложений в регионе, улучшить инфраструктуру и услуги (табл. 3).

Таблица 3

Показатели развития туризма в Республике Каракалпакстан¹¹

Годы	Туристические услуги (млрд. сумов)	Кол-во прибывающих туристов (человек)	Кол-во туристических организаций (штук)	Число гостиниц (штук)	Кол-во туристических объектов (штук)	Кол-во кадров, занятых в туризме (человек)
2006	3,0	3200	10	2	30	15
2007	3,5	3900	13	3	36	21
2008	4,1	4500	19	5	44	26
2009	4,2	4700	26	7	60	35
2010	4,9	5000	30	8	64	40
2011	5,0	5300	33	8	79	43
2012	5,0	5700	36	8	86	45
2013	6,0	6300	39	9	89	47
2014	7,0	7800	46	10	93	50
2015	10,0	10000	56	11	98	55
2016	12,0	25600	62	18	112	72
2017	13,0	28900	68	29	136	120
2018	291,8	429000	75	36	159	142
2019	300,0	651400	83	48	297	200
2020	27,0	43000	95	63	306	260
2021	219,5	308000	110	84	313	340
2022	227,6	350000	135	130	320	390

В результате внимания, уделяемого развитию туризма в нашей стране, а также масштабных созидательных работ, проводимых в нашей республике, в

¹¹ Данная таблица разработана на основе данных Министерства развития туризма и охраны материальных ценностей Республики Каракалпакстан.

частности, в Муйнакском районе, по инициативе главы нашего государства, сегодня Республика Каракалпакстан считается одним из регионов с быстро развивающимся туристическим потенциалом.

В таблице 3 подвергнуты анализу услуги, оказанные в сфере туризма в Республике Каракалпакстан в период 2006-2022 годов. В таблице видно, что в 2006 году объем оказанных туристических услуг составил 3 млрд. сумов, в 2022 году - 227,6 млрд. сумов. составил сум. Что касается количества приезжающих туристов, то в 2006 году прибыло 3200 туристов, а в 2022 году - 350000 туристов. Согласно анализу, мы можем наблюдать, что поток туристов увеличился, начиная с 2016 года. Одной из основных причин этого является результат внимания, уделяемого развитию внутреннего и внешнего туризма в нашей стране. Вместе с тем причину увеличения количества туристов, прибывших в Республику Каракалпакстан в 2019 году на 651400 человек, можно объяснить принятием в 2018 году Постановления Президента Республики Узбекистан № 2836 «О дальнейших мерах по оптимизации порядка въезда иностранных граждан в Республику Узбекистан»¹².

В рамках данного постановления сформирована единая база данных электронных въездных виз, система оформления и выдачи электронных въездных виз «E-VISA.UZ», однако мы можем наблюдать, что динамика туристических посещений в 2020 году снизилась в связи с пандемией коронавируса COVID-19.

Для прогнозирования экономического влияния агротуризма на регион все расходы распределяются среди различных отраслей сельского хозяйства. В агротуризме необходимо определить расходы на покупку продукции, а также направления доходов в таких отраслях, как возделывание зерновых, овощеводство и бахчеводство, выращивание фруктов, тепличное хозяйство, выращивание рассады и цветоводство, винодельческие заводы. Рассмотрим готовую к использованию матрицу социального учета для оценки общих затрат и экономического эффекта. При этом для целей агротуризма используется региональная система социального учета для обеспечения количества туристов, въезжающих и покидающих территорию, общего объема туристических услуг, занятости и добавленной стоимости. Количество въезжающих и выезжающих туристов представляет собой систему линейных уравнений с “n”-ным количеством “n” неизвестных. Поэтому для представления этих межотраслевых отношений используется матрица, где столбцы представляют входные данные сектора, а строки представляют выходные данные сектора. Соответствующие результаты A_1 , A_2 , A_3 , ..., A_n , агротуризм могут выражать экономические процессы, имеющие n-ное количество секторов.

Общий выпуск производства T равен сумме выпуска производства всех отраслей. Здесь отрасли взаимосвязаны, продукция, полученная в одной отрасли, используется в другой отрасли в качестве производства (промежуточный продукт). Конечный потребительский спрос – это

¹² www.lex.uz

государственные закупки, частные закупки и экспорт. Поэтому совокупный спрос представляет собой сумму спроса на промежуточные товары и конечного потребления. Обозначим производство через A , входящие - W , а потребительский спрос Y . Например, если общая продукция одной отрасли сельского хозяйства является A_1 , то w_{11} является частью, используемой в качестве входящей для 1 сектора. Точно также, w_{12} является частью продукции 1 сектора, которая включается во 2 сектор, а w_{21} представляет собой часть продукции сектора 2, которая используется в качестве входящей для сектора 1. Точно также, $Y_1, Y_2, Y_3, \dots, Y_n$ являются частью продукции, произведенной в отраслях 1, 2, 3, ..., n , соответственно потребительский спрос.

$$\begin{aligned} A_1 &= w_{11} + w_{12} + w_{13} + \dots + w_{1n} + Y_1 \\ A_2 &= w_{21} + w_{22} + w_{23} + \dots + w_{2n} + Y_2 \end{aligned} \quad (1)$$

$$\begin{aligned} A_3 &= w_{31} + w_{32} + w_{33} + \dots + w_{3n} + Y_3 \\ A_n &= w_{n1} + w_{n2} + w_{n3} + \dots + w_{nn} + Y_n \end{aligned} \quad (2)$$

$$A = W_i + Y \quad (3)$$

где i выражает вектор столбца. Для одной единицы конечного продукта, произведенного в секторе j , необходимо использовать единицы a_{ij} в секторе i , где a_{ij} является техническим коэффициентом

$$A_j = w_{ij} / a_{ij} \quad (4)$$

Следовательно, конечное спрос на продукцию сектора i :

$$A_i = a_{i1}A_1 + a_{i2}A_2 + a_{i3}A_3 + a_{i4}A_4 + \dots + a_{in}A_n + Y_i \quad (5)$$

(6) матрица для уравнения может быть выражена следующим образом:

$$A = XA + Y \quad (6)$$

где, X – матрица технического коэффициента по отраслям, A – общий вектор производства всех отраслей, Y – вектор конечного потребительского спроса.

Получаем уравнение (7) для выходных показателей.

$$A = (I - X)^{-1}Y \quad (7)$$

Где I — матрица идентичности, матрица $(I - X)^{-1}$ выражает уровень регионального производства в каждой отрасли за счет увеличения конечного спроса другой отрасли. Поэтому эту обратную матрицу еще называют матрицей умножения¹³. Для любого сектора i уравнение (7) можно

¹³ Clouse, C. (2020b). Understanding Other Property Income (OPI) – IMPLAN - Support. IMPLAN. Available online at: <https://support.implan.com/hc/en-us/articles/360016072114-Understanding-Other-Property-Income-OPI>

представить как $A_i = (I-X)^{-1}Y_i$, что дает продукцию, необходимую для удовлетворения конечного спроса агротуризма.

Вместе с тем в направление «Археологический туризм» включены такие археологические объекты, как Чилпык, Аяз-кала, Тупроккала, Гяур-кала, Джампик-кала, Ийшан-кала, Кызыл-кала, Кат-кала, Джамбас-кала.

Выделение земли для предпринимателей, оказывающих услуги гостям, прибывшим в окрестности колодцев.

Привлечение к развитию агротуризма расположенные на территории СГА Казахдарья домохозяйства, сохраняющие в своем образе жизни национальные обычаи и обряды, занимающиеся животноводством, рыбоводством, охотой.

а) Оказание помощи в организации гостевых домов представителям населения, интересующимся туризмом (организация для них семинаров).

б) Улучшение условий для оказания первоклассных услуг в домах, предназначенных для туристов (выделение льготных кредитов, субсидий).

Учитывая рассмотренное выше и проанализировав поставленные в законодательстве задачи и проводимые в настоящее время исследования, нами предложена модель развития агротуризма в Республике Каракалпакстан (рис. 3).



Рисунок 3. Модель развития агротуризма в селах¹⁴

¹⁴ Составлено автором.

Агротуризм вносит свой вклад в развитие экономики страны, потому что его правильное развитие может принести хорошие доходы в государственную казну. Это хорошо отражено в развивающихся странах, агротуризм приносит им очень большие доходы. В дополнение к сказанному выше можно утверждать, что развитие агротуризма способствует сохранению красоты природы, сохранению и восстановлению уникальных видов растений и животных.

Для развития агротуризма в селах региона необходимо поэтапно расширять объекты, используемые в туристических и рекреационных целях.

С помощью модели развития агротуризма в селах, расположенных в окрестностях охраняемых природных территорий (ОПТ), можно наладить их использование в туристических целях, обеспечить занятость населения, повысить экологическую и туристическую культуру и знания населения, достичь обеспечения экологической стабильности и экономической стабильности в селах (табл. 4).

Таблица 4

Туристические услуги в Республике Каракалпакстан¹⁵

Год ы	Туристиче- ские услуги (млрд. сумов) Y	Кол-во прибываю- щих туристов (человек) X1	Кол-во туристиче- ских организац й (штук) X2	Число гостини ц (штук) X3	Кол-во туристиче- ских объектов (штук) X4	Кол-во кадров, занятых в туризме (человек) X5
2006	3,0	3200	10	2	30	15
2007	3,5	3900	13	3	36	21
2008	4,1	4500	19	5	44	26
2009	4,2	4700	26	7	60	35
2010	4,9	5000	30	8	64	40
2011	5,0	5300	33	8	79	43
2012	5,0	5700	36	8	86	45
2013	6,0	6300	39	9	89	47
2014	7,0	7800	46	10	93	50
2015	10,0	10000	56	11	98	55
2016	12,0	25600	62	18	112	72
2017	13,0	28900	68	29	136	120
2018	291,8	429000	75	36	159	142
2019	300,0	651400	83	48	297	200
2020	27,0	43000	95	63	306	260
2021	219,5	308000	110	84	313	340
2022	227,6	350000	135	130	320	390

Итоговый показатель объема региональных туристических услуг (Y1) и количество прибывающих туристов (x1), среднегодовое количество туристских организаций (x2), количество всех гостиниц (x3), число

¹⁵ Данная таблица разработана на основе данных Министерства развития туризма и охраны материальных ценностей Республики Каракалпакстан.

туристских объектов (x_4), общее количество занятых в сфере туризма (x_5) – все эти факторы считаются факторами, непосредственно влияющими на итоговый показатель.

Количественную зависимость между любыми показателями (x_n) и зависимым от них итоговым показателем (Y_1) можно выразить в виде многофакторной регрессионной модели.

$$Y_1 = 8,5795 + 0,8267x_2 - 2,18875x_3 - 0,97716x_4 + 1,2920x_5 \quad (8)$$

$$(R^2 = 0,9893; F = 1,80)$$

С помощью данного уравнения линейной регрессии можно рассмотреть анализ каждого фактора. То есть можно определить насколько процентов повысится результирующий фактор Y при повышении на 1 процент каждого воздействующего фактора X .

До составления регрессионной модели определяется корреляционная связь между включаемыми в эту модель связанными и самостоятельными изменяющимися показателями. А для этого составляется парная корреляционная матрица.

На основе данной регрессионной модели и соответствующих трендовых моделей можно рассчитать прогнозные значения основных экономических показателей региональной туристической сферы на период до 2030 г. (на 2024-2030 гг.) (табл. 5).

Таблица 5

**Прогнозные значения основных экономических показателей сферы
регионального туризма Республики Каракалпакстан в период до 2030¹**

Годы	Туристические услуги (млрд. сумов) Y	Кол-во прибывающих туристов (человек) X_1	Кол-во туристических организаций (штук) X_2	Число гостиниц (штук) X_3	Кол-во туристических объектов (штук) X_4	Кол-во кадров, занятых в туризме (человек) X_5
2024	217,1	360770	123	85	323	311
2025	232,1	385715	129	91	342	331
2026	247,1	410661	136	97	360	351
2027	262,1	435607	143	102	379	372
2028	277,0	460553	150	108	398	392
2029	292,0	485499	157	114	417	411
2030	307,0	510445	163	119	435	432



Рисунок 4. Цель и задачи Ассоциации агротуризма Республики Каракалпакстан

Результаты корреляционного анализа показывают высокую мультиколлинеарность между включаемыми в модель некоторыми показателями.

В частности, коэффициент $r(y; x_1)$ равен $r > 0,7$, он показывает тесную зависимость между ними. Поэтому целесообразно не включать в модель фактор x_1 .

Согласно результатам прогноза, объем региональных туристических услуг к 2030 году может составить 307,0 млрд. сумов, количество прибывающих туристов - 510445 человек, среднегодовая численность обслуживающих туристских организаций - 163, количество гостиниц - 119, количество туристических объектов - 435, количество работников в сфере туризма - 432 тыс. человек.

С помощью модели развития агротуризма в селах, расположенных в окрестностях охраняемых природных территорий (ОПТ), можно наладить их использование в туристических целях, обеспечить занятость населения, повысить экологическую и туристическую культуру и знания населения, достичь обеспечения экологической стабильности и экономической стабильности в селах.

Поскольку для развития агротуризма в Каракалпакстане необходимо решить ряд межотраслевых и межрегиональных вопросов, мы рекомендуем создать Ассоциацию агротуризма Республики Каракалпакстан (АКРАА), основные задачи и цели которой представлены на рисунке 4. выше.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **“Направления совершенствования организационно-экономических механизмов развития агротуризма в Республике Каракалпакстан”**, рассмотрено совершенствование организационно-экономических механизмов создания центров развития агротуризма в Республике Каракалпакстан, приведены результаты исследования по разработке новых направлений развития агротуризма в регионе.

Республика Каракалпакстан расположена в Северо-Западном регионе Узбекистана, где вместе с каракалпаками дружно проживают узбеки, туркмены, казахи, русские, корейцы и представители других национальностей. Национальные обычаи, обряды, традиции, образ жизни, социально-экономическая жизнь каракалпаков отличаются от других народов своими специфическими особенностями. Поэтому развитие агротуризма в регионе является одним из приоритетных направлений.

Чимбайский район является древней столицей Республики Каракалпакстан и в настоящее время считается центральным районом в северной части региона. Чимбайский район граничит с СГА Казахдарья, расположенного в Кегейлинском, Караузакском, Муйнакском районах и является социально-экономическим центром этих районов.

В городе Чимбай и его окрестностях развито ремесленничество. В городе Чимбай организовали свои мастерские известный художник и скульптор Дарибай Тажимуратов и его сын Адиль Тажимуратов, а также

мастер черного дома (юрты) Азамат Турекеев. Сейчас их дома посещают туристы со всего мира. Эти мастерские включены в туристские маршруты в качестве туристических династий только туристическими компаниями «Айымтур» и «Aral Sea Discovery», это является одним из актуальных вопросов обучения и переподготовки других туроператоров Республики Каракалпакстан. Эти ремесленники строят новые объекты вокруг своих домов с целью создания туристической продукции и демонстрации ее туристам. Чимбайский район имеет широкие возможности для развития агротуризма. Город Чимбай является одной из пяти столичных городов каракалпаков. В этом отношении жители Чимбайского района ведут образ жизни, основанный на национальных обычаях-обрядов, традициях. Наряду с национальными ремеслами, отличным сценарием для туристов является использование уникальных методов земледелия и животноводства, основанных на климатических особенностях региона. Кроме того, образ жизни многодетных семей, живущих в селах большими семьями, вместе с детьми, внуками и правнуками, создает возможность туристам ощутить настоящую семейную атмосферу.

Вместе с тем существует возможность наблюдать уроки мастерства по строительству юрт и процессы приготовления национальных блюд.

Большой интерес у местных туристов вызывает дом-музей народного поэта Узбекистана и Каракалпакстана Ибраима Юсупова. В этом музее уместно было бы подготовить сцены из жизни И. Юсупова. Потому что поэт И. Юсупов известен не только в Узбекистане и Каракалпакстане, но и в странах Содружества независимых государств, в том числе в России, Дагестане, Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане и Туркменистане. Поэтому можно повысить интерес туристов, подготовив презентации, посвященные его общению с народными поэтами других стран, участию на конференциях, поэтических вечерах.

Кусханатау. Расположен в западной части города Чимбай, ее длина составляет около 20 км, ширина - около 7 км. Эта гора состоит из двух частей. Ее восточная сторона называется Пашентау, и она намного ниже основной части Кусханатау. Южный и западный склоны Кусханатау крутые, и видно, что горные породы расположены слоями. Следовательно, это доказывает, что эти слои состоят из морских и речных отложений. Эти отвесные скалы разделены глубокими горными реками - саями, а кое-где есть пещеры. Самая большая из них в народе называют «Девнинг уяси» - «Гнездо дэва». В действительности же она возникла в результате вымывания дождевой водой и таянием снега рыхлых (мягких) пород. Ее длина составляет 8-10 метров, ширина - 1,5-2 метра, высота - 4-5 метров. В южной части горы, где находится пещера «Гнездо дэва», расположено множество конусообразных каменных холмов разного размера и высоты, напоминающих собранные осенью дехканами хирманы (пшеницы).

Выше нами проанализированы туристические объекты Чимбайского и Тахтакупырского районов, также нами разработаны предложения по совершенствованию организационно-экономических механизмов создания центров развития агротуризма в Республике Каракалпакстан (рис. 5).

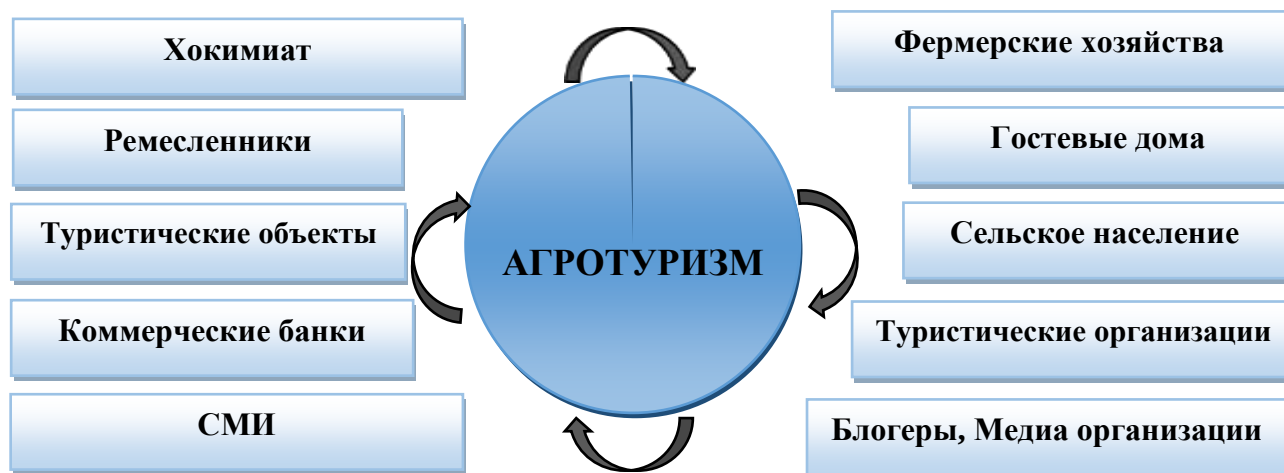


Рисунок 5. Организационно-экономические механизмы создания центров развития агротуризма в Республике Каракалпакстан

Исходя из вышеизложенного, считаем необходимым осуществить следующие:

1. Поддержка сельского населения для организации гостевых домов в сельской местности с целью развития агротуризма в Республике Каракалпакстан:

а) оценка возможностей включения в туристические маршруты популяризацию национальных обычаев и обрядов в сельской местности, паспортизацию экзотических мест сел (вязов, тополей, водоемов, зарослей тутовника, джиды, мастерских, дома, в которых проживают женщины, занимающиеся национальной вышивкой, пастбища) и прочего;

б) выделение субсидий и льготных кредитов многодетным семьям, существующим, основываясь на национальные обычаи и традиции, с целью улучшения условий их жизни и демонстрации их образа жизни туристам;

с) привлечение сельскохозяйственных кластер в районах для использования в вышеуказанных (включение в туристические маршруты демонстрации процессов выращивания и переработки сельскохозяйственной продукции).

В целях развития агротуризма в Республике Каракалпакстан необходимо организовать в регионе на основе принципов устойчивого развития альянс объединений фермерских хозяйств, органов хокимиятов, систем маркетинга и менеджмента, СМИ, Комитета экологии, СГА, организаций транспорта и коммуникаций, которые должны совместно работать на основе концепции (рис. 6).

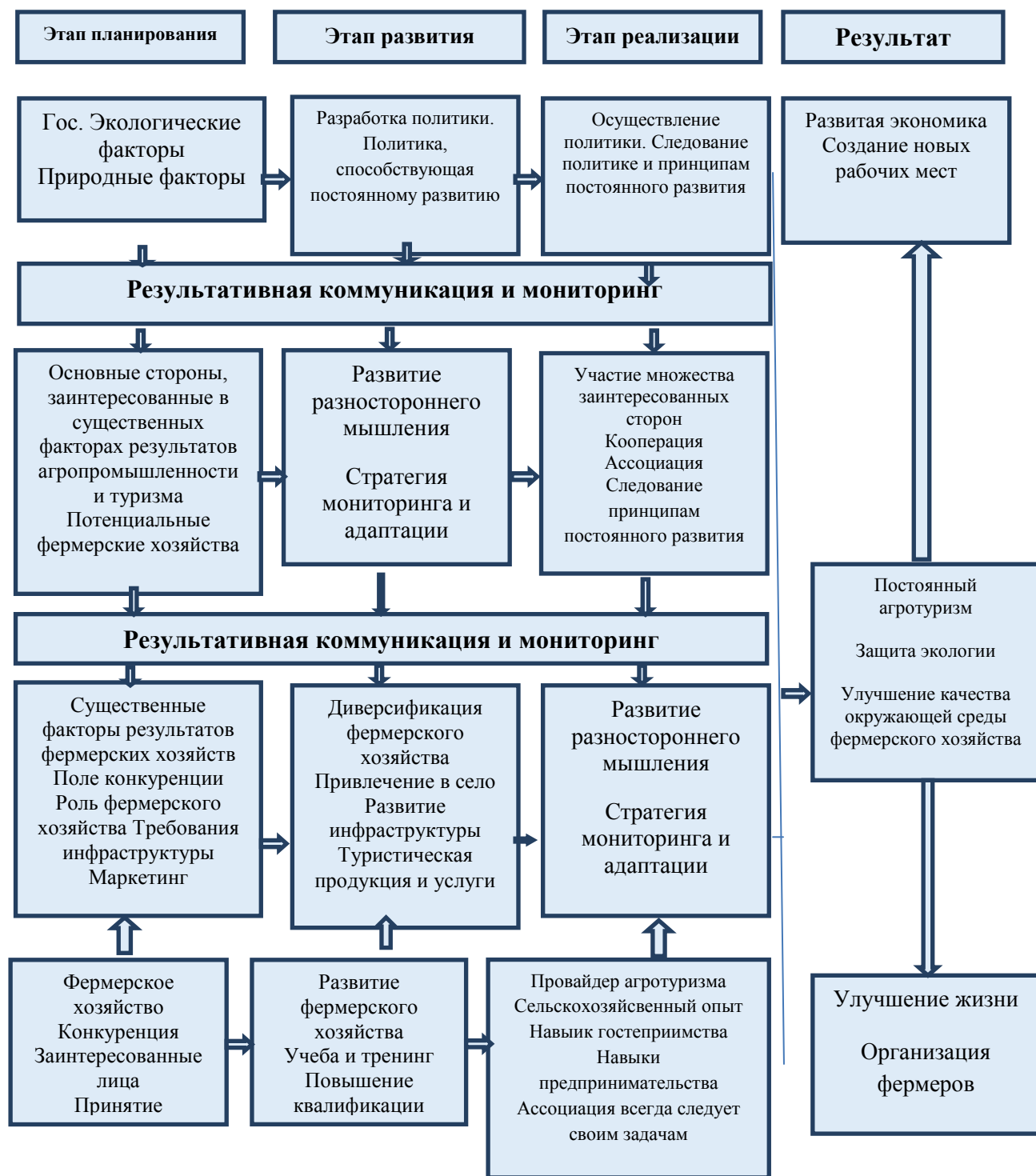


Рисунок 6. Концепция развития агротуризма в Каракалпакстане

2. Для развития туризма в Тахтакупырском районе проводится практическая работа по интегрированию сел Даукара и Боршитау, организации туристической зоны на озере Каратерен. Разработать туристические маршруты, демонстрирующие образ жизни населения, с целью налаживания оказания услуг туристам сроком более одного дня.

а) оказание помощи представителям населения, интересующимся туризмом, в организации гостевых домов (организация для них семинаров);

б) улучшение условий обслуживающих туристов домов для оказания ими первоклассных услуг (предоставление им льготных кредитов, субсидий).

3. В целях обеспечения исполнения задач, обозначенных в пункте 1 данного указа, улучшить на основе ГЧП инфраструктуру на наиболее посещаемых туристами объектах, на первом этапе - улучшение инфраструктуры туристических объектов, расположенных в радиусе 20 км от городов и районных центров и инфраструктуру ведущих к ним дорог, а также инфраструктуру обслуживания вдоль дорог.

4. Развитие агротуризма в СГА Казахдарья, на артезианских колодцах, расположенных на территории СГА Казахдарья, местному населению оказываются услуги по купанию в горячих водах, поэтому необходимо уделить особое внимание следующим:

- выделение земли предпринимателям, оказывающим услуги гостям, приехавшим в окрестности колодцев;

- привлечь к процессу развития агротуризма расположенные на территории СГА Казахдарья дома, сохраняющие национальный образ жизни, обряды и обычаи, занимающиеся животноводством, рыбоводством, охотой.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате научного исследования совершенствования деятельности дехканских и фермерских хозяйств в процессе развития агротуризма в сельской местности в условиях модернизации экономики сделаны следующие выводы:

1. В Республике Каракалпакстан развитие агротуризма является приоритетным направлением для трансформации сел в 3-ю и 4-ю индустриальную экономику. Потому что формирование туристических услуг в сельской местности способствует развитию других видов услуг и увеличению доходов населения;

2. Агротуризм неразрывно связан с устойчивым туризмом и включает улучшение жизни сел, рациональное использование природных ресурсов, уменьшение отходов и сокращение излишнего потребления, обеспечение природного, социального и культурного разнообразия, органичное включение агротуризма в региональные планы развития на основе комплексного подхода, поддержание местной экономики, участие населения в сфере туризма;

3. За последние пять лет в Узбекистане созданы необходимые организационно-правовые, законодательные нормативно-правовые основы для развития агротуризма, которые совершенствуются в соответствии с требованием времени, преобладающее внимание уделяется улучшению сельской жизни, созданию образцовых сел, сохранение биоразнообразия, охране флоры и фауны, сохранению их разнообразия, передаче их последующему поколению в полноценном виде, эффективному использованию социально-экономического и туристического потенциала регионов, развитию устойчивого туризма;

4. Необходимо устранить такие недостатки, как отсталое состояние агротуризма, туристической отрасли в регионе, неравномерное распределение турресурсов и объектов по районам, высокая доля неофициального сектора в оказании туристических услуг, недостаточное количество туристических организаций, низкий уровень квалификации работников отрасли, неразвитость дорожной и придорожной инфраструктуры на туристических объектах, неудовлетворительное ведение рекламы и информационных материалов в международных, национальных электронных и традиционных СМИ, экологические условия в регионе и высокий уровень засоления питьевой воды;

5. Учитывая, что уникальные объекты культурно-исторического наследия, рекреационные ресурсы в регионе не используются в достаточной степени, а зарубежные туроператоры не имеют достаточной информации о существовании такого потенциала, для дальнейшего широкого развития агротуризма в регионе необходимо систематическое и постоянное размещение на интернет-сайтах сведений о туристическом потенциале региона, разработать новые туристические маршруты, систематически и бесплатно распространять среди туристов буклеты и карты с географическим расположением исторических объектов;

6. В связи с необходимостью для развития агротуризма в Каракалпакстане решения ряда межотраслевых и межрегиональных вопросов целесообразно организовать “Ассоциацию агротуризма Республики Каракалпакстан”, основная цель которой заключается в объединении членов для занятия сохранением природного и социально-культурного наследия, координация мероприятий и развитие агротуризма в качестве эффективной формы социально-экономической деятельности.

**SINGLE TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF
PhD.03/30.01.2020.I.20.06 ON AWARDING SCIENTIFIC DEGREES AT
KARAKALPAK STATE UNIVERSITY NAMED AFTER BERDAKH**

KARAKALPAK STATE UNIVERSITY NAMED AFTER BERDAKH

ADILCHAEV BAHADIR POLATOVICH

**DEVELOPMENT OF AGROTURISM IN RURAL AREAS IN THE
CONDITIONS OF MODERNIZATION OF THE ECONOMY (ON THE
EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN)**

**08.00.04 - Economics of agriculture
08.00.17 - Tourism and hotel activities**

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD)
on economic sciences

The topic of the dissertation for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics is registered with the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2022.2.PhD/Iqt2111.

The dissertation work was completed at the Karakalpak State University named after Berdakh.

The dissertation abstract was posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.karsu.uz) and on the "Ziyonet" Information and Educational Portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Norchayev Asatullo Norbo'tayevich
Doctor of Economics, Professor

Official opponents:

Xalilov Sirojiddin Sherali o'g'li
Doctor of Economics, Associate Professor

Mirzaev Batir Jienbayevich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Lead organization:

Urgench state university

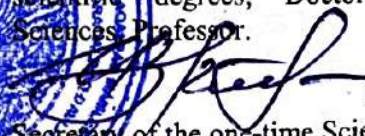
Dissertation defense at Karakalpak State University named after Berdakh PhD.03/30.01.2020.I.20.06 will be held at the session of the digital scientific council 10 December 2024 at 11:00. Address: 230113, Nukus city, ch. Abdirov street, 1. Tel./fax: (998 61) 223-60-78, (998 61) 223-59-25, e-mail: info_karsu@edu.uz.

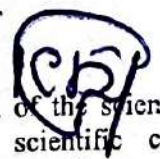
The dissertation can be found at the Information Resource Center of Karakalpak State University (registered under No. 227). Address: 230113, Nukus city, ch. Abdirov street, 1. Tel./fax: (998 61) 223-60-78, (998 61) 223-59-25, e-mail: info_karsu@edu.uz.

The abstract of the dissertation was sent out "26" November 2024.
(registry of mailing protocol No. 55 from "26" November 2024).




J.K. Sauxanov
Chairman of the one-time scientific council on the basis of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor.


R.B. Utemuratov
Secretary of the one-time Scientific Council on the basis of the Scientific Council for the Award of Scientific Degrees, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor.


B.S. Kalmuratov
Chairman of the scientific seminar under the one-time scientific council based on the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor.

INTRODUCTION (abstract to the dissertation for the degree of Doctor of Philosophy (PhD))

The purpose of the study is to develop proposals and recommendations for the development of agrotourism in rural areas of the Republic of Karakalpakstan in the context of economic modernization.

The practical results of the study are as follows:

was selected as state and private enterprises and organizations providing tourist services in the Republic of Karakalpakstan.

The scientific novelty of the research consists of the following:

The feasibility of passporting exotic objects of villages (thick poplars, mulberry groves, groves of yurts, ponds, etc.) and including them in targeted tourist routes and attracting livestock, fishing, and hunting houses to agrotourism services is based on the priority of increasing the agrotourism efficiency of the rich nature, cultural heritage, and historical and archaeological complexes of Karakalpakstan;

The feasibility of intensively organizing agrotourism services on farms located in the southern, central, and northern districts of the region is based on mechanisms such as the rapid organization of rural guest houses, the development of tourist routes according to the lifestyle of the population when providing services for more than one day, and the development of service infrastructure along the roads leading to tourist facilities on the basis of PPPs;

The feasibility of intensively organizing agrotourism services on farms located in the southern, central, and northern districts of the region is based on the organizational and economic factors of the development of the sector, internal reserves and opportunities, conditions, and the prospective development of agrotourism;

The feasibility of establishing an agritourism association is based on the interdependence of the types and formation of agritourism, based on the specific culture and socio-economic development trends of the region.

Implementation of the Research Results. Scientific results on the development of agrotourism in the context of economic modernization:

In order to increase the agrotourism efficiency of the rich nature, cultural heritage and historical and archaeological complexes of Karakalpakstan, proposals on the feasibility of passporting exotic objects of villages (thick poplars, mulberry groves, groves of yurts, ponds, etc.) and including them in targeted tourist routes, as well as attracting households engaged in animal husbandry, fishing, and hunting to agrotourism services, have been put into practice in the work of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan (References No. 03-12-17-3265 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated May 24, 2024). These proposals, along with the effective development of agrotourism, have contributed to a certain extent to improving skills in the targeted organization of guest house

activities, improving the living conditions of families, expanding opportunities for the popularization of agrotourism, and the appropriate development of regional infrastructure;

In the effective organization of agrotourism, mechanisms such as the rapid establishment of rural guest houses, the development of tourist routes according to the lifestyle of the population when establishing services for more than one day, and the development of service infrastructure along the roads leading to tourist facilities on the basis of PPPs were used by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan to develop a regional program for the development of tourism in the future and were introduced into the activities of the Council of Farmers, Dehkan Farms and Homestead Owners of Karakalpakstan (Resolution No. 03-12-17-3265 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated May 24, 2024 and No. 01/03-15 of the Council of Farmers, Dehkan Farms and Homestead Owners of Karakalpakstan references No. 01/03-15 dated January 9, 2024). This proposal has served to a certain extent to increase the effectiveness of the effective use of foreign experience (Tunisia, Russia, China, etc.), the development of new tourist products in rural areas and around natural and recreational areas;

The proposals for the accelerated organization of agrotourism services on farms located in the southern, central and northern districts of the region, based on the organizational and economic factors of the development of the sector, internal reserves and opportunities, conditions and the prospective development of agrotourism, were used by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan in developing a regional program for the development of tourism in the future and in the activities of the Karakalpakstan Department of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (References No. 03-12-17-3265 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change dated May 24, 2024 and No. 01/10-01 of the Karakalpakstan Department of the Chamber of Commerce and Industry dated January 8, 2024). The proposals have contributed to a certain extent to increasing the volume of agritourism services in the southern, central and northern districts of the region, attracting the potential of farms to tourism production;

The proposal on the feasibility of organizing an agrotourism association based on the interdependence of types and formations of agrotourism in accordance with the specific culture and socio-economic development trends of the region was used by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan to develop a regional program for the development of tourism in the future and was introduced into the activities of the Council of Farmers, Dehkan Farms and Homestead Owners of Karakalpakstan (References No. 03-12-17-3265 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated May 24, 2024, and No. 01/03-15 of the Council of Farmers,

Dehkan Farms and Homestead Owners of Karakalpakstan references dated January 9, 2024). This proposal, which was taken into account in organizing events such as the Bakhshi Festival and national weddings, which encompass the national culture and traditions of the Karakalpaks, has contributed to a certain extent to the increase in the flow of foreign tourists;

Approbation of research results. The results of the study were discussed at 2 international and 4 national scientific and practical conferences.

Publication of research results. A total of 13 scientific papers have been published on the topic of the dissertation, including 4 articles in scientific publications recommended by the Higher Attestation Commission for the publication of the main scientific results of dissertations, of which 3 articles in local and 1 in foreign journals.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, 3 chapters, a conclusion, a list of used literature. The total volume of the dissertation is 120 pages.

E'LON QILINGAN ILMIY ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; Part I)

1. Adilchaev B.P. Legal Basis For The Development Of The Tourism Potential Of The Republic Of Uzbekistan // Science and Education in Karakalpakstan, ISSN 2181-9203, №3/1 (34) 2023, 205-208 b. (08.00.00; №23).

2. Adilchaev B.P. Преимущества развития агротуризма в Республике Каракалпакстан // Экономика и предпринимательство, № 7 (156) 2023 г. ISSN 1999-2300, Volume 17 Number 7, - С. 1357-1360 (08.00.00; №29).

3. Adilchaev B.P. Agroturizmning paydo bo'lishi, ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati va obyektiv zarurligi // «AGRO ILM» JURNAL, 4-son (102), ISSN 2091-5616. 103-105 b. (08.00.00; №15).

4. Adilchaev.B.P. Qaraqalpaqstan Respublikasidagi agroturizm resurslari, olardiń xarakteristikasi ha'mde klassifikაციyalari // Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti Axborotnomasi. -Nukus, №1 (64), 2024 y.73-77-b. ISSN 2010-9075 (08.00.00; №26).

5. Adilchaev B.P. Зарубежный опыт развития малых фермерских хозяйств и туризма в сельской местности // "Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida mintaqada tadbirkorlik, innovatsion texnologiyalar va sanoat infratuzilmalari jadal su'ratlarda rivojlantirish istiqbollari: muammo va yechimlar" mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasining TO'PLAMI 2023 yil 10 oktabr. –B. 501-503 b.

6. Adilchaev B.P. Особенности формирования агротуризма и его влияние на развитие региона // Ilmiy tadqiqotlar, innovatsiyalar, nazariy va amaliy strategiyalar tadqiqi №4 sonli respublika ko'p tarmoqli, ilmiy konferensiya 22 dekabr 2022 yil. 135-137 b.

7. Adilchaev B.P. Агротуризм – как новая отрасль в современной туриндустрии // Сборнике статей по материалам LXVII международной научно-практической конференции «Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем» № 1 (60) Январь 2023 г. Москва. – С. 31-34.

8. Adilchaev B.P. Перспективы развития агротуризма в Каракалпакстане для расширения устойчивости в сельских местностях // Трансформация бизнес-процессов в условиях цифровизации экономики и обеспечения финансовой безопасности; Сборник тезисов и докладов международного конференции Ташкент-Екатеринбург 28-февраля 2023. –с. 461-462.

II bo'lim (II часть; Part II)

9. Adilchaev B.P., Alimov A.K., Adilchaev R.T., Uteev U., Temirkhanov A. "Innovative approach to clustering in tourism (in example EU countries)"/, Journal of Critical Reviews. ISSN- 2394-5125. Vol 7, Issue 2, 2020. 781-786 b.

10. Adilchaev B.P., Atamuratova N., Adilchaev R., Seytniyazov S., Emberganova A. "Ecotourism development in the Republic of Karakalpakstan" // Psychology and Education 58(2): ISSN:00333077. p. 5428-5430.

11. Adilchaev B.P., Ismailov B. «Роль гостевых домов в развитии сельского и экологического туризма в Республике Каракалпакстан» // Бюллетень науки и практики. ISSN 2414-2948. Том 6. Номер 12. декабрь 2020 г. - с. 79-86.

12. Adilchaev B.P., Umarov A., Nurmanov K. «Қорақалпоғистонда халқ исьтемомол молларини ишлаб чиқаришни ривожлантириш масалалари» //«Қорақалпоғистон Республикаси иқтисодий туманларининг ишлаб чиқариш структурасини оптималлаштириш муаммолари» мавзусидаги Республика илмий-амалий конференцияси материаллари ТЎПЛАМИ. 2017 йил 26-апрель, 219-222 б.

13. Адилчаев Б.П., Гулямов С.С., Шермухамедов О. «Влияние инновационной политики предприятия на организационное поведение персонала» // «Минтақа аҳолисининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини яхшилаш: ҳозирги аҳволи, муаммолари ва тараққиёт стратегияси мавзусидаги Республика илмий-амалий конференцияси материаллари ТЎПЛАМИ. 2018 йил 25-26-апрель Нукус, 26-28 б.

**Avtoreferat «Qoraqalpoq davlat universiteti axborotnomasi» jurnalida
tahrirdan o'tkazilib, o'zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlar o'zaro
muvofiglashtirildi. (22.11.2024 yil)**

Basiwga ruqsat berilgen waqti 25.11.2024 j. Format – 60/84 ¹/₁₆.

“Times” garniturası. Ofset usılında basıldı. Kólemi 4 b.t.

Nusqası 60 dana. Buyırtpa №104-24/K

«Miraziz Nukus» JSHJ baspaxanasında basıldı

Ózbekstan Respublikası baspa sóz hám xabar agentliginiń

2018-jıl 16-maydağı № 11–3059 licenziyası.